



Réservé  
aux abonnés

## Loire-Atlantique. Smartphones reconditionnés : Largo voit grand

Créée en 2016, la start-up basée à Sainte-Luce-sur-Loire reconditionne près de 10 000 smartphones chaque mois. Elle prévoit d'entrer en Bourse et de multiplier son chiffre d'affaires par sept d'ici cinq ans.



Largo emploie 43 salariés dans son atelier de reconditionnement de smartphones à Sainte-Luce. | ARCHIVES PO-XB

Ils ont démarré leur activité en mai 2016, dans un petit atelier à Carquefou. Cinq ans plus tard, Frédéric Gandot et Christophe Brunot sont à la tête d'une entreprise employant 43 salariés pour un chiffre d'affaires de 10,3 millions d'euros en 2020.

Spécialité de Largo : le reconditionnement de smartphones et de tablettes revendus entre 20 et 40 % en dessous du prix du neuf, avec une garantie d'un an.

Achetés par lots de plusieurs milliers à des brokers (courtiers) spécialisés aux États-Unis et en Europe, les smartphones reconditionnés par Largo subissent toute une batterie de tests portant sur une trentaine de points de contrôle avant d'être remis à neuf.

La société les revend ensuite sous sa marque Rilax via la grande distribution (Leclerc, Système U, Cora...) et des enseignes spécialisées (Bureau Vallée...). Une partie des mobiles est commercialisée sous marque blanche auprès de places de marché. Depuis sa création, Largo a reconditionné plus de 140 000 smartphones, dont 51 000 en 2020, malgré la fermeture de l'atelier pendant le confinement.

## Introduction en Bourse

En 2017, une première levée de fonds (1 M€) avait permis à Largo de se doter d'un nouvel atelier de 700 m<sup>2</sup> à Sainte-Luce-sur-Loire, d'une capacité de production de 10 000 mobiles reconditionnés par mois. En 2019, la société avait levé 2 M€ pour financer son développement.

Sur un marché en pleine croissance, Largo affiche de grandes ambitions : ses fondateurs se sont fixés pour objectif de multiplier le chiffre d'affaires par sept d'ici 2025, pour atteindre 70 millions d'euros.

Pour ce faire, l'entreprise prépare son entrée en Bourse via Euronext Growth, une plateforme de transactions dédiée au PME. Objectif : lever plus de 12 millions d'euros pour renforcer ses parts de marché, se lancer à l'international et déployer son offre sur de nouveaux canaux de vente.

## Recrutements en vue

Largo vise notamment les opérateurs de téléphonie, qui assurent toujours un volume important de vente de smartphones, les particuliers via son site marchand Relax-mobile.fr, lancé fin 2020, et les entreprises qui souhaitent verdir

leur bilan RSE en s'équipant de matériels reconditionnés.

Ce développement devrait s'accompagner de nouveaux investissements dans l'atelier de Sainte-Luce pour porter sa capacité à 20 000 puis 40 000 smartphones par mois, et d'une soixantaine de recrutements pour porter l'effectif à une centaine de salariés.