

Interview – Frédéric GANDON**Boursier.com : La large montée en puissance du canal "Opérateurs", au cœur de votre stratégie actuelle, explique-t-elle l'amélioration de vos comptes en 2024 ?**

F.G. : 2024 fut une année charnière pour Largo, marquée par la signature de différents partenariats stratégiques, notamment avec Bouygues Telecom France et Orange Pologne. Notre canal Opérateurs s'est imposé comme le contributeur majoritaire de notre chiffre d'affaires 2024, générant 22,1 millions d'euros, contribuant fortement à l'amélioration de nos indicateurs financiers. Ces partenariats témoignent de la confiance des opérateurs envers la qualité de nos produits et de notre positionnement sur le marché du reconditionné.

Boursier.com : Comment opérez-vous la gestion des stocks désormais ?

F.G. : Nous travaillons sur l'optimisation de nos processus de production, qui s'est traduite par une augmentation de notre productivité de 12%. Cette progression repose sur plusieurs leviers : l'accompagnement de nos collaborateurs au quotidien, l'amélioration de notre pilotage industriel ainsi que l'intégration d'outils de Business Intelligence et de systèmes d'information dédiés à la gestion des stocks et des flux. Ce dernier levier a notamment permis la suppression de certaines tâches chronophages entraînant la fluidification de l'ensemble de nos opérations. Ces implémentations se sont matérialisées par une réduction de notre délai de mise en stock de 20% en 2024 par rapport à 2023. La rotation de stock est au cœur de nos préoccupations. L'amélioration continue de notre pilotage industriel, l'accompagnement au quotidien de nos collaborateurs et l'intégration d'outils de Business intelligence et de systèmes d'information nous permettent une meilleure gestion de nos stocks. Ces implémentations se sont matérialisées par une baisse de 20% du délai de mise en stock et une augmentation de 12% de la productivité en 2024 par rapport à 2023.

Boursier.com : Le début d'exercice 2025 s'inscrit-il dans la bonne tendance de 2024 ?

F.G. : L'année 2025 bénéficie pleinement de la dynamique enclenchée en 2024, avec un effet année pleine d'exploitation de nos partenariats avec Orange France, Bouygues Telecom et Orange Pologne. Par ailleurs, une accélération est attendue sur Largo.fr ainsi qu'auprès de nos partenaires distributeurs, notamment grâce à la mise en place de l'extranet. Nous avons également pour ambition de poursuivre ce développement avec la signature de nouveaux accords. La tendance du début d'année est conforme à nos attentes en perspective d'une année 2025 en croissance.

Boursier.com : Peut-on tabler sur l'atteinte de l'équilibre pour l'EBITDA en 2025 ?

F.G. : Pour 2025, Largo prévoit de poursuivre son modèle de croissance rentable, sans augmenter ses charges fixes afin de garantir une amélioration mécanique du résultat opérationnel de l'entreprise. Cette stratégie a déjà porté ses fruits avec un EBITDA positif au T3 2024 pour un chiffre d'affaires réalisé de 10,5 millions d'euros.

Boursier.com : Votre trésorerie (3,2 ME communiqués au 31/12) est-elle suffisante pour faire face, à la fois au BFR et à vos investissements ?

F.G. : Compte tenu du chiffre d'affaires et de l'amélioration des indicateurs de rentabilité attendus pour 2025, nous ne prévoyons pas d'augmentation significative du BFR. Notre niveau de trésorerie nous permet d'accompagner sereinement notre développement et de couvrir nos besoins opérationnels.