



# Largo

elle est pas belle  
la seconde vie ?



# RAPPORT

# RSE

# 2025

# SOMMAIRE

Le présent rapport RSE prend en compte Largo et sa filiale Largo Factory, regroupées au sein d'une même Unité Économique et Sociale. Sauf mention contraire, le terme 'Largo' employé tout au long du document désigne l'ensemble constitué par ces deux entités, toutes deux implantées à Sainte-Luce-sur-Loire. Les données présentées concernent l'année 2024 et intègrent les activités de Largo et de Largo Factory.

LE MOT DES DIRIGEANTS	04
L'HISTOIRE DE LARGO	06
LA MISSION ET LES VALEURS DE LARGO	07
GOVERNANCE ET ACTIONNARIAT	08
UN COMITÉ EXÉCUTIF MOBILISÉ	09
POLITIQUE RSE QSE LARGO	12
CARTOGRAPHIE PARTIES PRENANTES	13
MATRICE DE MATÉRIALITÉ	14
CERTIFICATIONS ET LABELLISATIONS	16
<b>AXE 1 : PARTAGER UNE CULTURE DE LA QUALITÉ ET DE LA TRANSPARENCE</b>	<b>17</b>
<b>AXE 2 : RÉDUIRE L'IMPACT DE L'ACTIVITÉ SUR L'ENVIRONNEMENT</b>	<b>20</b>
<b>AXE 3 : IMPLIQUER LES COLLABORATEURS ET FAVORISER LEUR BIEN-ÊTRE</b>	<b>24</b>
<b>AXE 4 : SÉCURISER LE SOURCING ET LES APPROVISIONNEMENTS</b>	<b>28</b>
LA RSE CHEZ LARGO, C'EST AUSSI ÇA	32
RÉSUMÉ INDICATEURS	34



# LE MOT DES DIRIGEANTS

“

Chez Largo, nous croyons fermement que chaque geste compte lorsqu'il s'agit de construire un avenir plus durable et responsable. Depuis notre création, notre objectif a toujours été de faire évoluer le secteur de l'électronique en offrant des produits reconditionnés de haute qualité, tout en contribuant activement à la réduction de l'empreinte écologique.

Notre engagement envers l'économie circulaire est au cœur de notre stratégie. En donnant une seconde vie aux produits électroniques, nous participons non seulement à la réduction des déchets, mais aussi à la préservation des ressources naturelles. Ce modèle vertueux permet de limiter la production de nouveaux appareils, réduisant ainsi la consommation de matières premières et l'impact environnemental.

Nous sommes fiers de notre capacité à allier innovation technologique et développement durable. Nos équipes s'engagent au quotidien pour tester, réparer et reconditionner nos produits avec rigueur et expertise, garantissant ainsi leur performance et leur durabilité. C'est notre manière de répondre à la demande croissante d'alternatives

plus respectueuses de l'environnement, tout en offrant à nos clients des produits accessibles et de qualité. Au-delà de notre responsabilité environnementale, nous avons également une responsabilité sociale. Nous nous efforçons de créer un environnement de travail inclusif et d'offrir des opportunités à des talents divers, tout en favorisant le développement personnel et professionnel de nos collaborateurs. Nous croyons que la diversité et l'inclusion sont des moteurs essentiels pour innover et relever les défis de demain. Nous savons que la route vers un avenir plus durable est encore longue, mais chaque progrès compte. En tant qu'entreprise, nous nous engageons à continuer à réduire notre empreinte écologique, à favoriser l'économie circulaire et à mener des actions concrètes pour construire un monde plus respectueux des générations futures.

Merci à toutes nos parties prenantes – collaborateurs, partenaires, clients – qui partagent avec nous cette vision d'un monde plus durable. Ensemble, nous faisons une différence.

”



**Frédéric Gandon & Christophe Brunot**  
co-fondateurs de Largo



## L'HISTOIRE DE LARGO

Fondé en 2016 par Christophe Brunot et Frédéric Gandon, Largo est un acteur engagé de l'économie circulaire dans la téléphonie mobile.

La Société répond à la demande croissante des besoins en smartphones reconditionnés de la part des distributeurs et des consommateurs lesquels trouvent dans ce nouveau type d'équipements une alternative économique et écologique particulièrement attractive.

S'appuyant sur une expérience de 25 ans de chacun de ses fondateurs dans la téléphonie mobile, à la fois dans des réseaux de vente (distributeurs spécialisés et boutiques d'opérateurs) et dans la réparation des mobiles, Largo a développé en quelques années seulement, une offre intégrée d'équipements numériques reconditionnés.

## LA MISSION ET LES VALEURS DE LARGO

### MISSION DE LARGO

La mission principale de Largo est de proposer des produits high-tech reconditionnés de qualité, tout en contribuant à la réduction de l'impact environnemental et en offrant une alternative durable aux produits neufs.

### VALEURS DE LARGO



**RESPONSABILITÉ**  
engagement RSE et sensibilisation au reconditionné



**AUTHENTICITÉ**  
transparence et qualité



**PASSION**  
IT reconditionné engagé



**AGILITÉ**  
entreprise exploratrice

# GOVERNANCE & ACTIONNARIAT

## UNE GOUVERNANCE ENGAGÉE ET TRANSPARENTE

Largo, entreprise française spécialisée dans le reconditionnement de produits électroniques, est cotée sur Euronext Growth Paris (code ALLGO). Elle accorde une attention particulière à la gouvernance exigeante et efficace, en adéquation avec les normes réglementaires et les attentes de ses actionnaires.

Largo publie chaque trimestre ses indicateurs financiers clés : chiffre d'affaires et analyse des principaux enjeux. Les résultats semestriels et annuels sont diffusés via des publications officielles accompagnées de communiqués de presse, assurant une information claire et régulière à destination de l'ensemble des parties prenantes.

Largo bénéficie d'un actionnariat équilibré, composé de salariés, des fondateurs, de business angels locaux, d'investisseurs institutionnels et d'actionnaires individuels. Cette diversité renforce la stabilité de l'entreprise et soutient ses ambitions de développement.

## CRÉATION DE LARGO FACTORY

Au 1er juillet 2024, Largo a créé une structure de l'économie sociale et solidaire (ESS) : il s'agit de Largo Factory, une filiale ESS qui incarne les valeurs de solidarité, de gestion démocratique et de réinvestissement des bénéfices dans l'utilité sociale.

Largo Factory est au cœur de l'activité et assure le reconditionnement des téléphones, elle applique un modèle économique fondé sur la participation, la transparence et la durabilité.

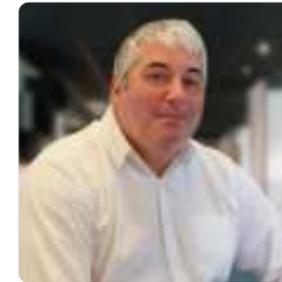
La création de cette structure économique de l'ESS s'inscrit pleinement dans l'engagement RSE de Largo et vient renforcer :

- ✓ L'utilité environnementale : le reconditionnement des téléphones contribue à la réduction des déchets électroniques et à l'allongement de la durée de vie des appareils.
- ✓ L'utilité sociale et sociétale : Largo Factory participe au développement économique régional en créant des emplois sur le territoire et en valorisant des savoir-faire techniques et industriels.
- ✓ La gestion démocratique : les salariés participent à la gouvernance de l'entreprise. Les membres, sur la base du volontariat, constitue le comité de gouvernance de Largo Factory qui travaille sur des projets environnementaux et sociaux favorisant un environnement de travail inclusif et équitable.
- ✓ Le réinvestissement des bénéfices : les profits sont réinvestis pour améliorer les conditions de travail, la qualité des produits et l'impact environnemental.

Largo et sa filiale Largo Factory constituent une Unité Sociale et Economique.

# UN COMITÉ EXÉCUTIF MOBILISÉ

Le Comité exécutif (COMEX) assure la gestion opérationnelle au quotidien. Il fonctionne de manière collégiale, avec une forte implication dans la définition et la mise en œuvre de la stratégie :



**Frédéric Gandon**

Directeur général délégué

2009 - 2016 : Franchisé Point Service Mobile, leader de la réparation de Smartphone en France.  
Avant 2009 : Fondateur d'un réseau de points de vente dans la téléphonie mobile pendant 15 ans.



**Christophe Brunot**

Directeur général

2013 - 2016 : Franchisé Point Service Mobile.  
2005 - 2013 : Directeur régional Ouest chez Virgin Mobile.  
Avant 2005 : Manager de boutiques chez The Phone House.



**Olivier Blanchard**

Directeur Général Adjoint en charge des opérations

2015 - 2020 : Directeur commercial puis Directeur Général de Kiwatch.  
2010 - 2015 : Directeur commercial et membre exécutif de Virgin Mobil France.  
2000 - 2010 : Directeur commercial Telecom Italia France puis Allemagne.



## UNE DIRECTION STRUCTURÉE AUTOUR D'EXPERTISES COMPLÉMENTAIRES

Le Conseil d'administration, dont le rôle est de définir les orientations stratégiques de l'entreprise et de veiller à leur mise en œuvre, est composé de deux membres indépendants aux profils complémentaires, Arnaud Jehenne et Jérôme Caron, qui viennent s'ajouter aux trois membres du Comité Exécutif.

### **Arnaud Jehenne,**

possède une solide expérience en direction financière, acquise dans des groupes cotés, familiaux ou coopératifs allant de 50 à 7 000 collaborateurs. Il a exercé dans des secteurs aussi divers que l'industrie, la logistique, la santé ou encore le marketing digital. Spécialiste des contextes complexes (restructurations, créations d'activités, M&A, LBO, levées de fonds), il est également business angel et est l'ancien président du réseau Atlantic Business Angels (ABAB).

### **Jérôme Caron,**

cumule plus de 25 ans d'expertise en finance d'entreprise, tant en France qu'à l'international, dans les secteurs de l'industrie et des services B2B. Il a contribué à l'introduction en bourse d'Hoffmann Green Cement Technologies et occupé des postes clés chez Axima (Engie) et Degrémont (Suez). Il apporte une vision stratégique globale alliant performance financière, transformation durable et gouvernance, et est certifié administrateur Audencia-IFA (2024).

### **FOCUS PETITS-DÉJEUNERS COMEX**

Depuis maintenant un an, un nouveau rendez-vous entre la direction et les salariés a été mis en place : les petits-déjeuners Comex.

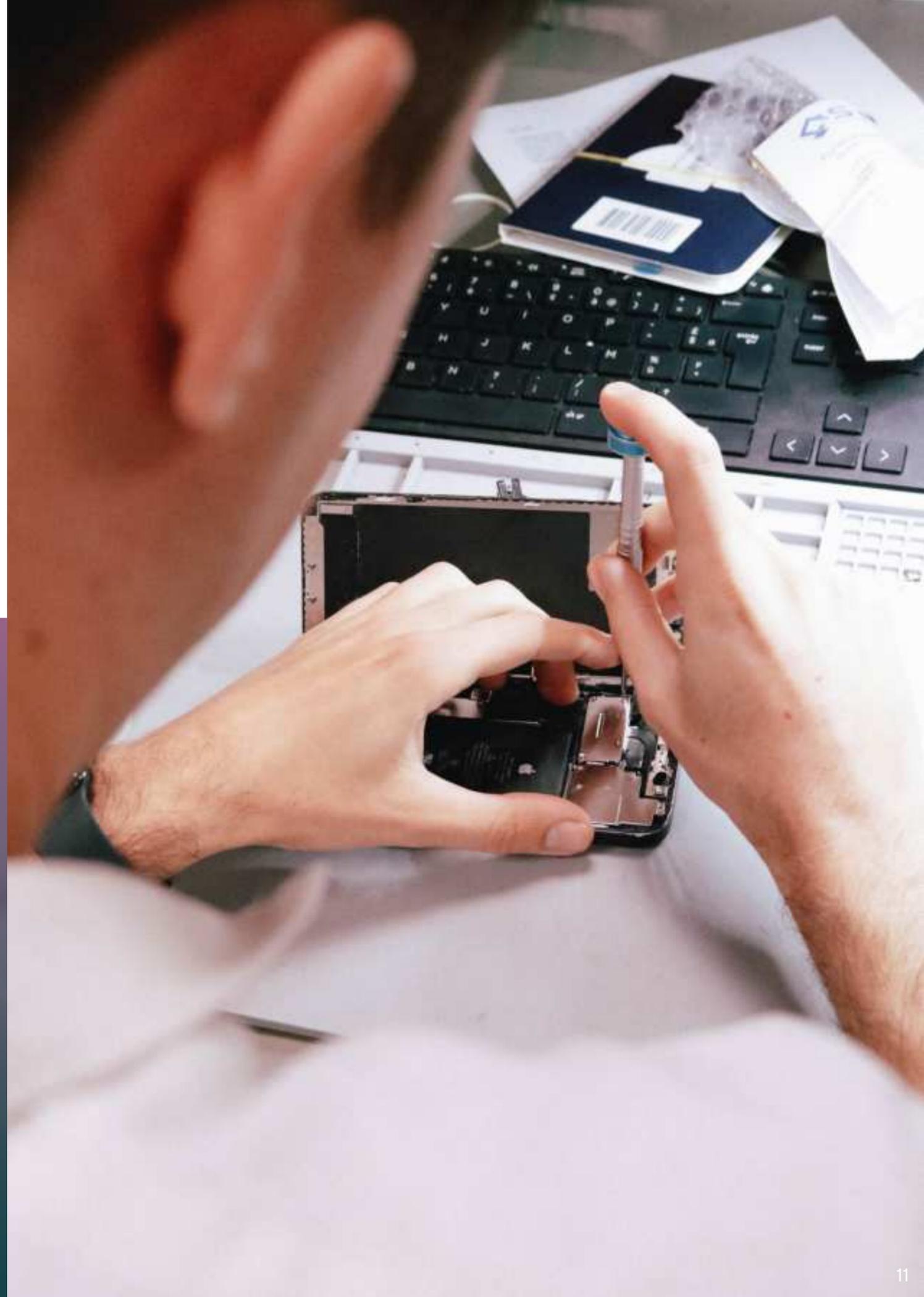
Le principe est très simple : 30 minutes d'échanges avec Frédéric, Christophe et Olivier sur les sujets importants pour les salariés concernant Largo, son évolution, l'environnement de travail, la qualité de vie au travail, l'organisation générale, etc.. Le tout autour d'un café et de viennoiseries. Les petits-déjeuners ont lieu chaque dernier vendredi du mois et ont déjà fait leur preuve pour améliorer le dialogue entre les salariés et le Comex. Les sujets sont ensuite traités par la Direction et le Service des Ressources Humaines.

“

*Les petits-déjeuners Comex sont des moments précieux en tant que Directeur Général Adjoint. Ce format informel, autour d'un café et de quelques viennoiseries, permet des échanges directs, francs et souvent très inspirants avec les équipes. Largo évolue vite, et ces moments sont essentiels pour garder le lien, comprendre les attentes, les ressentis sur le terrain, et aussi partager notre vision. C'est un vrai temps d'écoute et de dialogue. Il y a souvent de très bonnes idées qui en ressortent, parfois même des déclics. Bref, c'est un format efficace et c'est aussi une excellente excuse pour manger une viennoiserie en bonne compagnie.*

”

**Olivier Blanchard,**  
Directeur Général Adjoint



# POLITIQUE RSE QSE LARGO

## PARTAGER UNE CULTURE DE LA QUALITÉ ET DE LA TRANSPARENCE

Largo s'engage pour l'amélioration continue de ses systèmes de management de la qualité et de l'environnement et également, pour satisfaire à ses obligations de conformité et aux exigences qui lui sont applicables. Largo se positionne comme un acteur engagé sur ce secteur d'activité, en ayant une approche industrielle du reconditionnement avec des garanties de qualité et de fiabilité. Largo garantit la qualité des prestations et des produits pour répondre à la satisfaction client.

## RÉDUIRE L'IMPACT DE L'ACTIVITÉ SUR L'ENVIRONNEMENT

L'écologie est au cœur de la mission de Largo, qui œuvre activement pour un secteur numérique plus vert. Largo s'engage à réduire son impact environnemental, notamment en limitant l'empreinte carbone de ses activités. Cela inclut des initiatives de prévention du changement climatique, la gestion des pollutions et la protection de la biodiversité.

## IMPLIQUER LES COLLABORATEURS ET FAVORISER LEUR BIEN-ÊTRE

Les collaborateurs ont construit Largo par leur implication dans leur métier. Ensemble, nous avons à cœur d'être au plus proche des attentes de chacun en matière de bien-être au travail, de développement des compétences et de dialogue social.

## SÉCURISER LE SOURCING ET LES APPROVISIONNEMENTS

Largo favorise les partenariats durables et s'attèle à la maîtrise de nos filières d'approvisionnement dans le respect d'une démarche éthique et soutenable pour travailler avec des fournisseurs ayant un intérêt fort pour le développement durable.



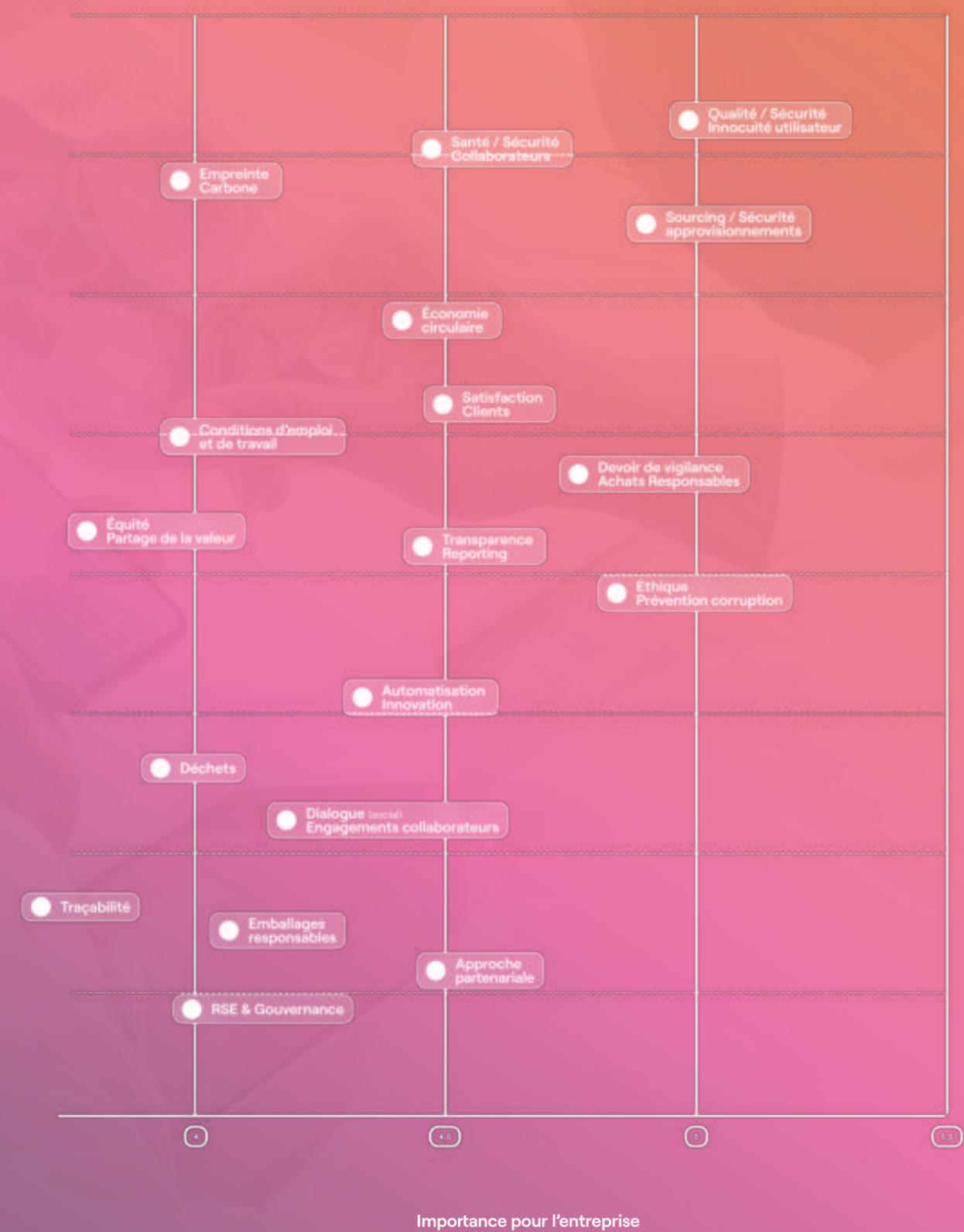
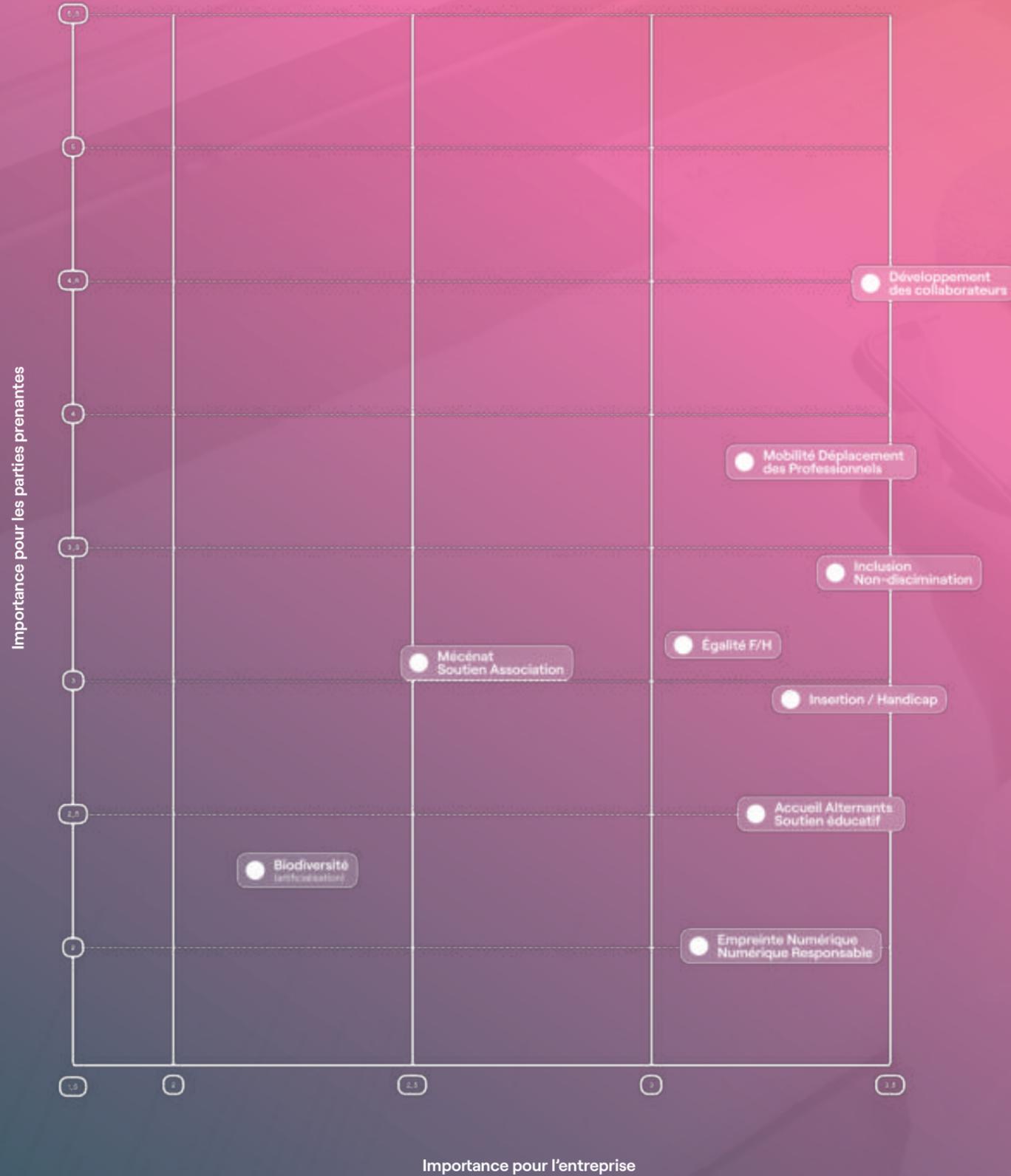
# CARTOGRAPHIE PARTIES PRENANTES

Voici une cartographie des parties prenantes de Largo, structurée autour de son activité principale (*le reconditionnement de smartphones*) et de ses engagements RSE. Les parties prenantes désignent tous les acteurs qui influencent ou qui prennent part à la démarche RSE de Largo. Internes (dirigeants, salariés etc...) ou externes (fournisseurs, clients etc...) à une organisation, les parties prenantes contribuent différemment à la stratégie RSE des entreprises.



# MATRICE DE MATÉRIALITÉ

La matrice ci-dessous représente le niveau de "matérialité" des sujets en fonction de leur importance aux yeux de nos parties prenantes (axe vertical) et de l'importance de nos impacts potentiels (axe horizontal).



# CERTIFICATIONS & LABELLISATIONS

## Certifications ISO 9001 et 14001 - juin 2024 :

Norme internationale qui définit les exigences d'un système de management de qualité. Outil de référence pour la prise en compte des enjeux environnementaux dans le but d'améliorer la performance environnementale des entreprises.



## Label RECQ - septembre 2023 :

Premier label européen destiné à garantir la qualité des produits reconditionnés par des professionnels du réemploi.



## Certification Service France Garanti - mars 2022 :

Certification service France garanti qui atteste la qualité du Service Après-Vente, intégralement basé et géré en France.



## Score ESG Ethifinance - décembre 2024 :

Un niveau de maturité ESG (75/100) supérieur aux entreprises du secteur de l'industrie (48/100) : Ethifinance est la première agence de notation basée sur des critères ESG (Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance) sur les Small & Mid Cap françaises. Le score ESG est l'indice ESG de référence pour les entreprises françaises cotées en bourse.



## Score EcoVadis - février 2025 :

Une médaille d'argent et un score global de 70/100.

La notation EcoVadis est une certification fiable et mondialement reconnue pour l'évaluation de la performance en matière de RSE. Elle permet de mettre valeur nos propres initiatives RSE, elle incite également à prendre de nouvelles mesures RSE ambitieuses.



## Label LUCIE 26000 - septembre 2021, renouvelé en février 2025 :

Obtenu en septembre 2021 et renouvelé en février 2025 : 1er label indépendant aligné sur les lignes directrices de l'ISO 26000 (norme internationale RSE). La labellisation LUCIE nous permet de s'évaluer, de structurer et de valoriser nos actions et nos engagements en matière de RSE auprès de toutes nos parties prenantes.



# AXE 1 : PARTAGER UNE CULTURE DE LA QUALITÉ ET DE LA TRANSPARENCE

## STRUCTURATION DE LA DÉMARCHE QUALITÉ ET D'AMÉLIORATION CONTINUE



Depuis 2024, Largo a considérablement renforcé sa démarche qualité à travers une structuration globale et transversale de ses processus.

Un pôle qualité dédié a été créé en janvier 2024, assurant un dialogue continu avec les fournisseurs et clients sur la qualité des produits livrés.

Par ailleurs, deux instances ont été mises en place pour piloter la performance qualité :

- ☑ La commission qualité, réunie deux fois par mois, permet la remontée des alertes, l'analyse des indicateurs qualité, la rédaction et le suivi des fiches d'analyse des non-conformités, ainsi que le suivi des plans d'actions et des projets d'amélioration continue.
- ☑ En complément, une commission technique mensuelle se concentre sur l'identification des problèmes techniques impactant la qualité, l'analyse des évolutions technologiques, la veille sur la conception des produits et le suivi des pièces détachées et outils.

Enfin, la démarche qualité est incarnée au quotidien à travers des contrôles rigoureux à chaque étape du processus : chez nos partenaires, sur les pièces détachées, à la réception des produits, pendant la réparation, et avant expédition.

Ces actions sont appuyées par des outils de suivi et des indicateurs d'analyse, qui nous permettent un pilotage réactif et précis de la qualité. Cette organisation garantit à Largo un haut niveau d'exigence, tout en favorisant une amélioration continue au service de la satisfaction client.

“

Depuis plusieurs mois, nous avons structuré notre démarche qualité afin de mieux suivre et améliorer nos processus à chaque étape, de la réception des produits jusqu'à leur expédition. Cette évolution a permis de mettre en place des contrôles plus rigoureux, des indicateurs de performance clairs et un meilleur suivi de nos fournisseurs. En tant que technicien qualité, je constate chaque jour les effets positifs de cette approche : nous gagnons en efficacité, en traçabilité et surtout, nous renforçons nos connaissances techniques et notre expertise sur les produits électroniques. C'est motivant de voir que nos actions ont un impact concret sur la fiabilité de nos produits.

”

**Pierre-Marie Echival,**  
Technicien Qualité



## SATISFACTION CLIENT

Chez Largo, la satisfaction de nos clients est au cœur de notre démarche qualité. Convaincus qu'une relation de confiance durable repose sur l'écoute et la transparence, nous mettons en place des outils réguliers de mesure de la satisfaction, notamment via des enquêtes de satisfaction et des avis clients.

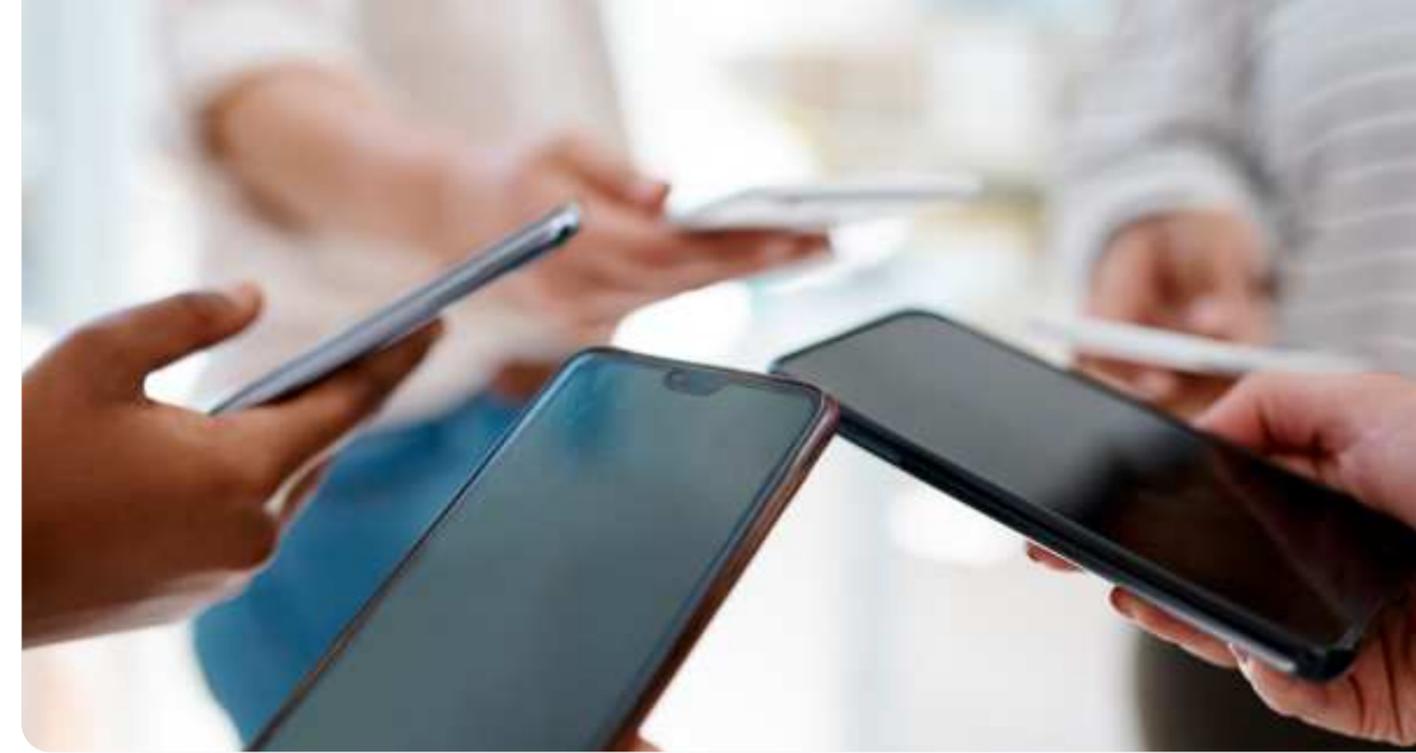
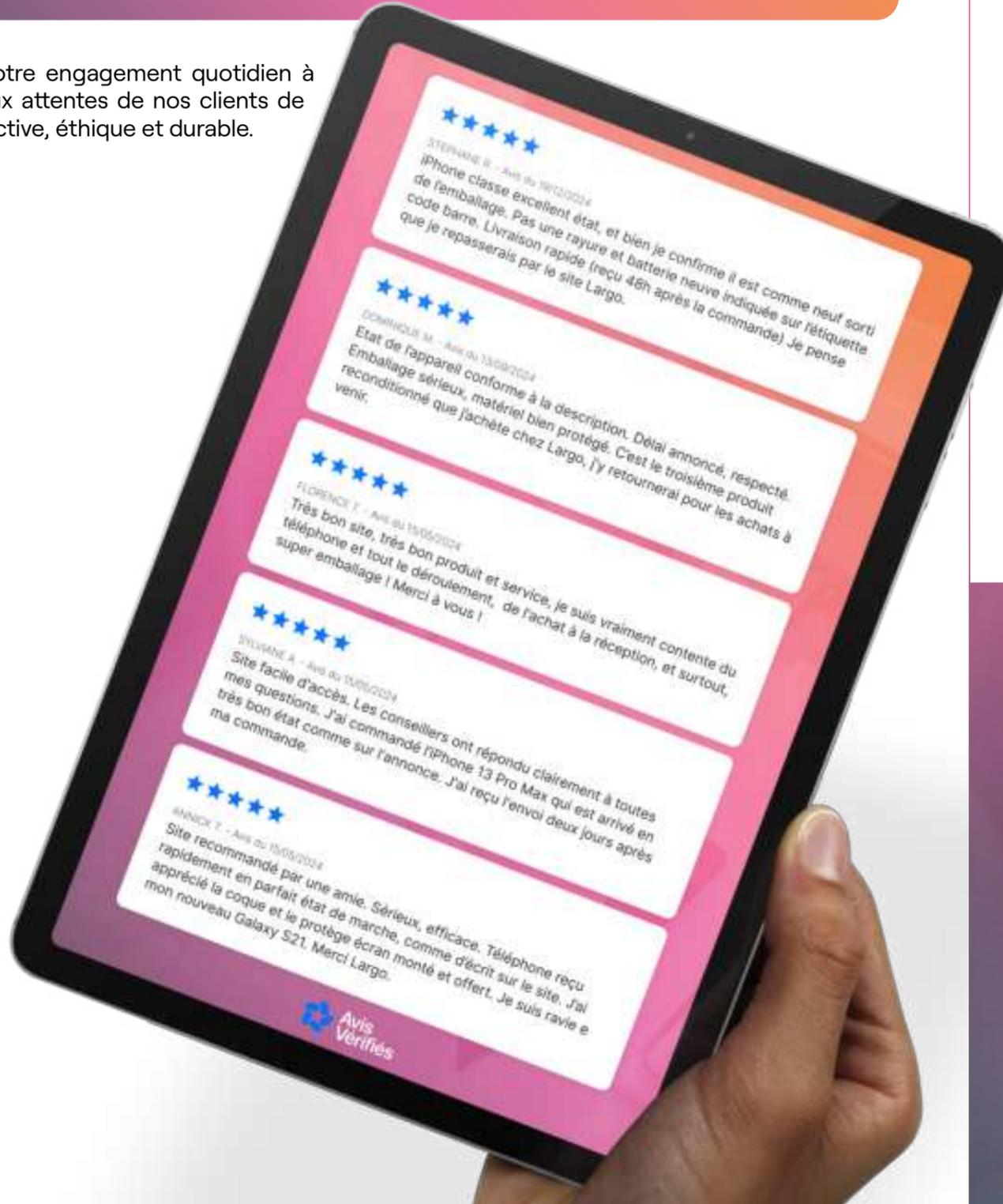
Les retours reçus nous permettent d'ajuster continuellement nos services et de garantir une expérience utilisateur de qualité.

En 2024, notre taux de satisfaction client de notre site internet largo.fr a atteint une moyenne de

**4.6/5** sur 757 avis reçus sur les 12 derniers mois



Reflète de notre engagement quotidien à répondre aux attentes de nos clients de manière réactive, éthique et durable.



## SÉCURITÉ INFORMATIQUE

La sécurité des systèmes d'information constitue un enjeu majeur pour Largo, tant pour la protection des données de nos clients que pour la continuité de nos opérations.

Nous avons mis en place une politique de sécurité informatique structurée, reposant sur des outils de protection avancés (pare-feux, antivirus, sauvegardes régulières, authentification renforcée) et une gestion rigoureuse des accès aux données sensibles. Des audits de sécurité

sont réalisés périodiquement pour évaluer les risques et assurer la conformité avec les réglementations en vigueur, notamment le RGPD. En parallèle, des actions de sensibilisation à la cybersécurité sont régulièrement menées auprès des collaborateurs afin de développer une culture de la sécurité partagée. Cette approche globale permet à Largo de garantir un environnement numérique fiable, sécurisé et résilient.

### INDICATEURS 2024



**4.6/5 DE MOYENNE**  
Note de satisfaction Largo.fr sur 757 avis sur les 12 derniers mois



**SCORE NPS 35**  
pour nos clients en BtoB, retail et opérateurs



**0 INCIDENT**  
lié à la sécurité de l'information



**0 PLAINTES**  
déposées pour perte de données client ou collaborateurs au cours des 3 dernières années

### Objectifs de l'année 2025

- Réaliser des tests de phishing
- Poursuivre la structuration du service Qualité

# AXE 2 : RÉDUIRE L'IMPACT DE L'ACTIVITÉ SUR L'ENVIRONNEMENT

## BILAN CARBONE

**3 223 tCO<sub>2</sub>e, soit :**

- 37,9 tCO<sub>2</sub>e / Salarié (ETP)
- 92 tCO<sub>2</sub>e / M€ CA

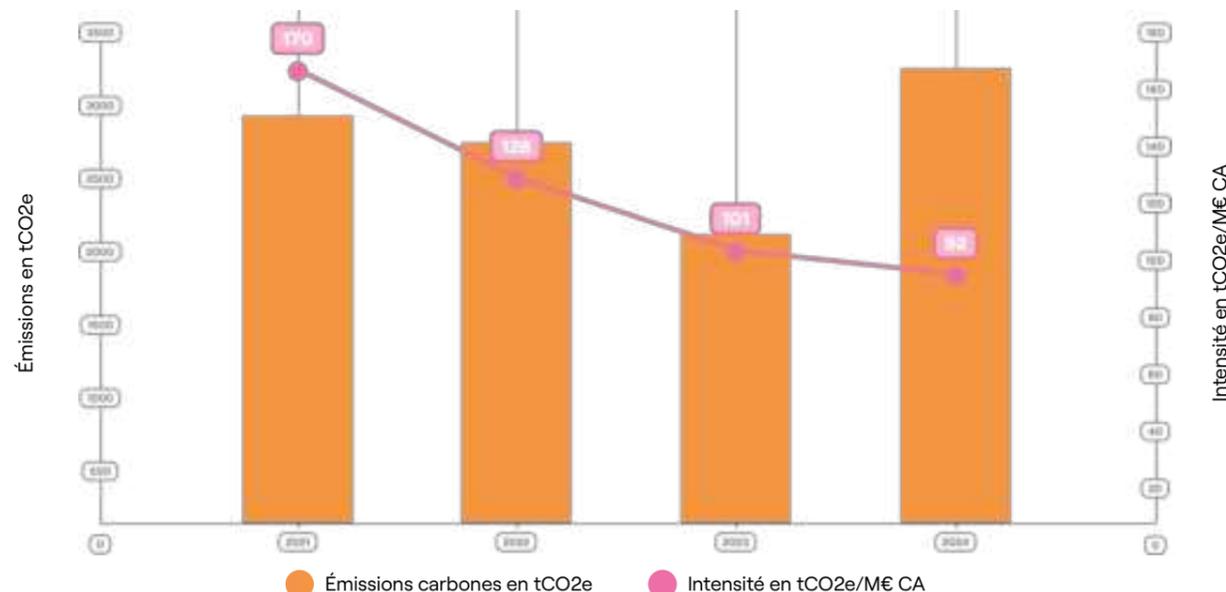
L'équivalent des émissions de chauffage de **11 938** foyers français pendant un an ou **403** tours du monde en voiture



### Répartition des émissions par poste d'émissions

- Achats **68 %**
- Fret **12 %**
- Fin de Vie **12 %**
- Déplacements **4 %**

En 2024, l'entreprise Largo a réalisé son Bilan Carbone annuel à l'aide de l'outil TooValu, conformément à la méthodologie de calcul des émissions de gaz à effet de serre (GES). Ce bilan a permis d'évaluer l'impact environnemental de ses activités sur l'année écoulée. L'augmentation de l'activité de l'entreprise s'est traduite par une hausse des achats de produits à reconditionner ainsi qu'une intensification du fret amont, notamment par voie aérienne, ce qui a mécaniquement entraîné une hausse des émissions globales de GES. Toutefois, en analysant l'intensité carbone – c'est-à-dire les émissions rapportées à l'unité d'activité – Largo enregistre une performance notable : une réduction de 9 % des émissions en tonnes équivalent CO<sub>2</sub> entre 2023 et 2024. Ce résultat souligne les efforts de l'entreprise pour réduire les impacts environnementaux de son modèle, même dans un contexte de croissance.



En reconditionnant des téléphones sur l'année 2024, Largo limite les impacts environnementaux par rapport à des téléphones neufs et permet d'éviter :



L'émission de **3 617 Tonnes** d'équivalent carbone



L'extraction de **11 733 Tonnes** de matières premières



La consommation de **2 919 057 m<sup>3</sup>** équivalent d'eau



La production de **7,83 Tonnes** de déchets électriques et électroniques

## PROMOTION DE LA MOBILITÉ DOUCE

Dans une logique de réduction de notre empreinte carbone et de promotion des pratiques éco-responsables, Largo encourage activement le recours à la mobilité douce pour les trajets domicile-travail.

Depuis 2021, nous proposons à nos collaborateurs le forfait mobilité durable, une aide financière destinée à soutenir l'usage de modes de transport alternatifs à la voiture individuelle, tels que le vélo, la trottinette, le covoiturage ou les transports en commun. Cette initiative s'inscrit dans notre démarche globale de transition écologique et contribue à améliorer la qualité de vie au travail tout en favorisant un comportement plus respectueux de l'environnement.

**36 % DES SALARIÉS ONT BÉNÉFICIÉ DU FORFAIT MOBILITÉ DURABLE SUR 2024**

## GESTION DES DÉCHETS

OBJECTIF DE RÉDUCTION DE 90 % DES DEEE PAR RAPPORT À 2022

Deux ans après la refonte de notre gestion des déchets, nous avons consolidé une démarche structurée et efficace.

La collecte, le tri et la valorisation des déchets restent au cœur de nos engagements environnementaux.

Nous avons entièrement repensé nos filières au sein de l'atelier de production, en identifiant précisément les différents flux et typologies de déchets. Cela nous a permis d'installer des équipements adaptés et de déployer un dispositif de traitement sur mesure pour chaque flux.

Aujourd'hui, cette organisation nous permet non seulement de réduire notre impact environnemental, mais aussi de valoriser au mieux les matières issues de notre activité.

NOTRE TAUX DE VALORISATION DE DÉCHETS EST PASSÉ DE **26 % EN 2022 À 32 % EN 2024**

NOUS AVONS **ATTEINT NOTRE OBJECTIF** : NOUS AVONS RÉDUIT DE **90 %** NOS DÉCHETS ÉLECTRIQUES ET ÉLECTRONIQUES !

## CONSOMMATION ÉLECTRIQUE

	Consommation totale	Nombre de salariés	Consommation par salariés
2021	54 464	78	698
2022	78 373	96	816
2023	110 456	88	1 255
2024	92 618	87	1 065

Deux ans après les premières actions engagées, notre consommation globale d'électricité a augmenté, en lien direct avec la croissance rapide de notre activité industrielle. L'extension du site et l'augmentation du volume d'appareils à reconditionner expliquent cette évolution.

Nous nous fixons pour objectif de réduire de 10 % notre consommation électrique globale, en mettant en place des actions ciblées sur l'efficacité énergétique de nos équipements et de nos infrastructures. Cette dynamique s'inscrit dans une logique de performance durable et de responsabilité environnementale renforcée.

### FOCUS FRESQUE DU CLIMAT

Tous les salariés vont participer à la Fresque du Climat animée par notre responsable RSE QSE. Cette démarche collaborative a permis de sensibiliser les collaborateurs aux enjeux climatiques, en les rendant acteurs de la réflexion autour des causes et conséquences du dérèglement climatique.

Les retours ont été très positifs, tant sur la qualité de l'animation que sur la prise de conscience collective générée par l'atelier.

“ J'ai vraiment aimé participer à la Fresque du Climat, cela m'a fait prendre conscience du réel impact de l'Homme sur la Terre. Même si je savais que le changement climatique était un enjeu majeur, j'ai pu vraiment comprendre concrètement les liens de cause à effet. Ce que j'ai trouvé le plus intéressant, c'est de pouvoir en discuter avec mes collègues, d'échanger nos points de vue et de réfléchir ensemble à ce qu'on peut faire à notre échelle, au travail comme à la maison. L'atelier était à la fois ludique, interactif et très instructif, et cela grâce à Mathilde qui a très bien su animer cette activité. ”

**Priscillia Busseroles,**  
Pilote du pôle S.A.V.

## INDICATEURS 2024



**3 223 TONNES**  
de CO2e émises  
(scope 1, 2 et 3)



**3 617 TONNES**  
de CO2e évitées par le  
reconditionnement de  
téléphones



**36% DES SALARIÉS**  
ont bénéficié du Forfait  
Mobilité Durable sur  
2024



**94% DE REDUCTION**  
de nos DEEE en 2 ans

### Objectifs de l'année 2025

- 🔌 Réduire les consommations d'électricité de 10 % notamment les consommations liées aux équipements numériques.
- 😊 Préserver la biodiversité par des actions pour sensibiliser les salariés



# AXE 3 : IMPLIQUER LES COLLABORATEURS ET FAVORISER LEUR BIEN-ÊTRE

## CRÉATION D'EMPLOIS PÉRENNES

Chez Largo, l'inclusion fait partie intégrante de notre politique RH. En partenariat avec France Travail, Cap Emploi et la Mission Locale, nous avons mis en place une démarche de recrutement en faveur des personnes éloignées de l'emploi, via le dispositif **AFPR** (Action de Formation Préalable au Recrutement).

Ce programme permet d'accompagner des candidats en reconversion ou sans qualification vers des emplois durables au sein de notre entreprise, tout en assurant une montée en compétences personnalisée. Cette initiative contribue à la création d'emplois pérennes, répond à nos besoins de main-d'œuvre qualifiée et renforce notre engagement en matière de diversité et d'inclusion sociale.

**8** AFPR en **2024**

**63%** d'embauches **en CDI**

## LUTTE CONTRE LES DISCRIMINATIONS

Nous nous engageons fermement contre toutes les formes de discrimination, en particulier en matière de handicap. Notre politique inclut des actions concrètes pour favoriser l'intégration des personnes en situation de handicap au sein de nos équipes. Cela passe par des aménagements de poste, des formations adaptées et un suivi personnalisé, afin de garantir des conditions de travail égales pour tous. Nous encourageons également un environnement de travail inclusif, où la diversité est perçue comme une richesse et où chacun a sa place, indépendamment de son handicap. Cette démarche est portée en interne par **Stéphanie Caron**, notre référente handicap chez Largo !

% de salariés en situation de handicap sur **2024** : **7%**

## FOCUS PARTICIPATION AU DUODAY

Pour la première fois, Largo a participé au DuoDay le 21 novembre 2024 ! Cette initiative, lancée par le gouvernement français, vise à favoriser l'inclusion des personnes en situation de handicap dans le monde du travail.

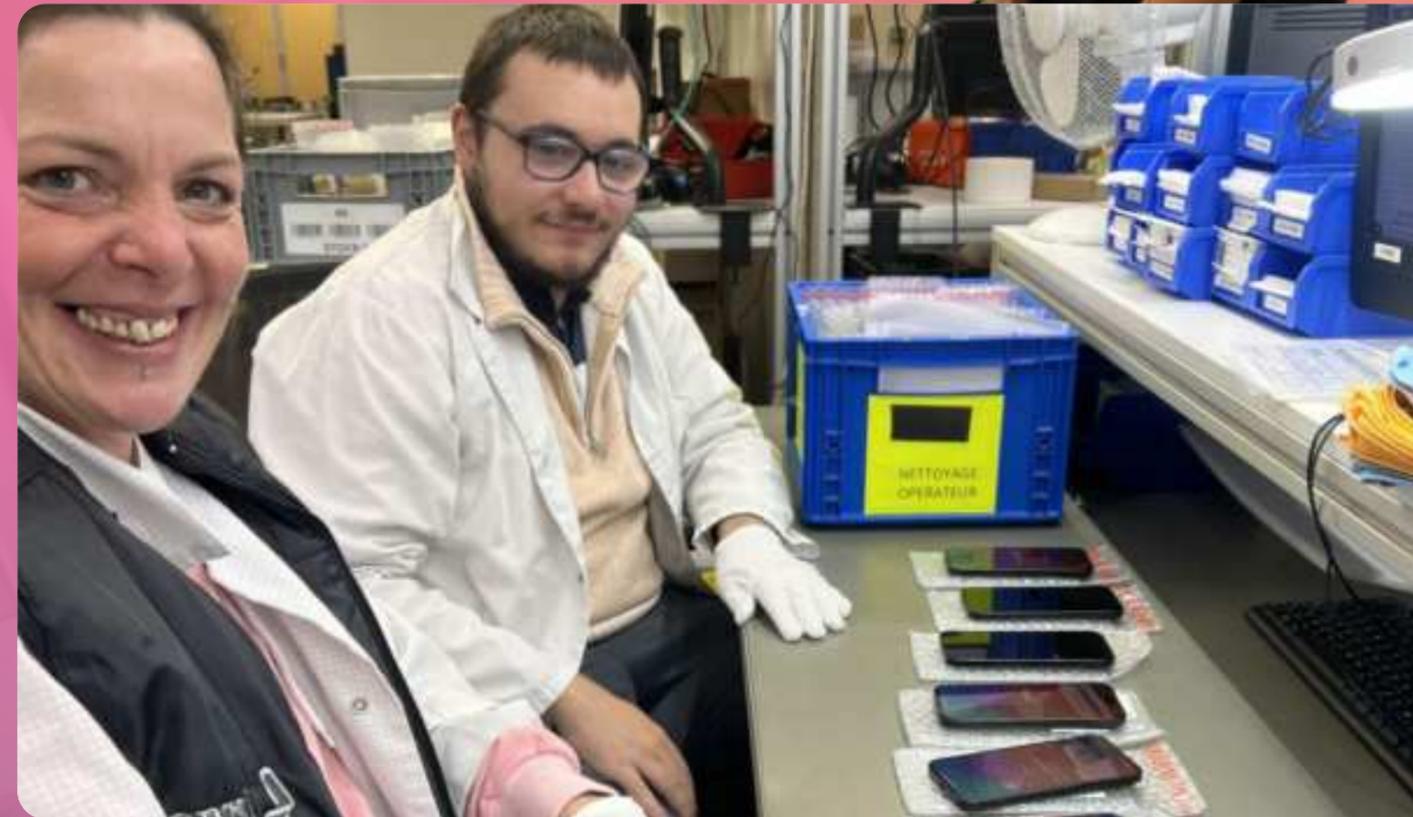
Largo a accueilli deux stagiaires pour cette journée pour leur faire découvrir notre secteur et notre métier de reconditionneur.

“

Participer au DuoDay cette année a été une expérience humaine très enrichissante. J'ai eu la chance d'accueillir Bruno. L'accompagner a été très formateur pour moi et j'étais contente de lui partager le savoir-faire Largo. Il était très intéressé, impliqué et attentif. Bruno m'a inspirée par son envie de s'investir et de faire les choses comme nous. Il avait à cœur de trouver, à son tour, sa place chez Largo. Au-delà de l'aspect technique, ce DuoDay m'a rappelé pourquoi l'inclusion est si importante. J'espère sincèrement que cette expérience l'a confortée dans son projet professionnel. En tout cas, moi, j'en ressors grandie. Cette journée l'a amenée à revenir en stage, lors de cette semaine, il était volontaire et bien intégré dans notre équipe. Il a su trouver sa place et nous l'attendons pour un prochain stage de 3 semaines avec plaisir.

”

**Magalie Rouxel,**  
Opératrice en nettoyage



“

La journée de Duo Day du 21/11/24 c'était la journée découverte et observation. Le matin j'ai fait du nettoyage de téléphone et j'ai vérifié les informations sur le téléphone. L'après-midi j'étais à la logistique préparation de commande : j'ai fait des pliales pour faire comme une boîte, on a mis les accessoires, le téléphone, le chargeur et le manuel d'informations.

Mon ressenti : je me suis senti très bien pendant cette journée. J'étais très content de ma journée, je me suis très bien entendu avec les collègues, ils étaient très gentils et j'ai été bien accueilli.

”

**Bruno Martins**

## SANTÉ – SÉCURITÉ : BAISSÉ DES ACCIDENTS DU TRAVAIL BÉNIN

En 2024, Largo a observé une baisse notable des accidents du travail bénins, résultat direct de notre politique renforcée de prévention des risques professionnels.

Cette amélioration est liée à la mise en place d'actions ciblées telles que la formation continue à la sécurité, la réorganisation ergonomique de certains postes en atelier, et la mise en place de port d'EPI (*Equipements de Protection Individuelle*).

L'implication active de nos équipes terrain et de nos salariés SST (*Sauveteurs Secouristes du Travail*) ont permis de détecter plus tôt les anomalies potentielles et de suivre un plan d'actions.

Cette tendance positive traduit un engagement fort de l'entreprise à garantir un environnement de travail plus sûr et plus sain pour l'ensemble de ses collaborateurs.

Baisse de **20%** des accidents de travail bénins de 2023 à 2024

## RENFORCEMENT DU DIALOGUE SOCIAL

Le Comité Social et Économique (CSE) de Largo a mis en place plusieurs initiatives pour favoriser le bien-être de nos collaborateurs et améliorer leur qualité de vie au travail, tout en défendant leurs droits. Le dialogue social s'est ainsi renforcé chez Largo.

Parmi les actions menées récemment, on retrouve :

- ✓ Adhésion à l'association Tourisme & Loisirs : cette adhésion permet aux salariés de bénéficier de réductions et d'avantages sur diverses activités de loisirs, contribuant ainsi à leur épanouissement personnel.
- ✓ Augmentation des tickets restaurants : le montant des tickets restaurants a été augmenté de 8 € à 10 €, afin d'améliorer le pouvoir d'achat des salariés et leur offrir davantage de choix pour leurs repas.
- ✓ Ateliers cuisine : deux ateliers de cuisine ont été organisés dans l'année avec une diététicienne d'Interfel, pour promouvoir la consommation de fruits et légumes frais et sensibiliser les salariés à une alimentation équilibrée et saine.
- ✓ Panier de légumes avec l'association Les Paniers Bios Solidaires : en partenariat avec cette association, le CSE propose des paniers de légumes bio et locaux, offrant aux salariés une alimentation saine et soutenant l'agriculture locale.
- ✓ Séances de sport : trois séances par semaines sont proposées permettant ainsi aux collaborateurs de pratiquer une activité physique et sportive pour décompresser après le travail.
- ✓ Oasis dans l'atelier : pour améliorer le confort au sein des équipes, une fontaine à eau a été installée dans l'atelier, permettant à chaque salarié de s'hydrater correctement tout au long de la journée.



**20%**  
de baisse  
d'accidents du  
travail bénins en  
1 an



**11 HEURES**  
Nombre moyen  
d'heures de  
formation par  
employé



**50 %**  
de femmes  
employées dans  
l'ensemble de  
l'organisation



**62%**  
Part des femmes  
managers



**98 / 100**  
Index égalité  
H/F 2024

### Objectifs de l'année 2025



Améliorer l'ergonomie des postes de travail



Développer les compétences et renforcer le suivi de la formation interne



# AXE 4 : SÉCURISER LE SOURCING ET LES APPROVISIONNEMENTS

Dans un contexte de tensions sur les marchés des composants électroniques et d'exigences croissantes en matière de traçabilité, nous avons renforcé nos actions pour sécuriser durablement notre chaîne d'approvisionnement. En tant que reconditionneur engagé, garantir la qualité, la continuité et la conformité de nos approvisionnements est essentiel à la fiabilité de notre activité.

## DÉVELOPPEMENT DE RELATIONS DE CONFIANCE AVEC NOS FOURNISSEURS

Nous avons consolidé nos relations avec nos fournisseurs en élargissant et stabilisant notre panel de partenaires. Cette diversification a permis de réduire notre dépendance vis-à-vis de certains fournisseurs stratégiques tout en assurant une meilleure maîtrise des délais, de la qualité et des coûts.

Par ailleurs, la mise en place de business agreements structurés avec nos partenaires clés a marqué une étape importante. Ces accords incluent désormais des critères techniques précis, des conditions financières claires, des modalités de gestion des retours des produits défectueux ne respectant pas le cahier des charges, ainsi que la possibilité de mener des audits qualité et environnementaux. Cela permet de formaliser des relations durables, basées sur la transparence et la co-responsabilité.

Afin de mieux anticiper les risques, nous avons également mis en place un registre des risques fournisseurs, qui nous permet de cartographier les vulnérabilités (qualité, éthique, logistique, conformité) et de prioriser les actions correctives ou préventives.

Enfin, dans une logique d'amélioration continue, nous accompagnons certains de nos fournisseurs, afin de les faire monter en compétences sur les aspects qualité et durabilité. Cette démarche s'inscrit pleinement dans notre volonté de bâtir une chaîne d'approvisionnement plus résiliente, responsable et alignée avec nos engagements RSE.



**10 BUSINESS AGREEMENTS**  
signés en 2024



**13 VISITES**  
chez nos fournisseurs

“

Ce qui me motive le plus dans la mise en œuvre de la politique d'achats responsables chez Largo, c'est de savoir que mon travail peut influencer positivement la trajectoire RSE de l'entreprise. J'observe que cela renforce et équilibre la relation avec nos fournisseurs, qui nous placent en top of mind pour leurs offres produit et s'impliquent davantage pour livrer des produits de qualité dans les délais. Pourtant, l'application de cette politique n'est pas sans défis : la RSE n'est pas encore une priorité pour ma supply chain, davantage orientée vers le rendement et la performance financière à court terme. Le reconditionné y est souvent vu comme un levier de chiffre d'affaires plutôt qu'un vecteur d'économie circulaire. Mon rôle consiste donc à faire évoluer cette vision en intégrant les enjeux RSE dans nos échanges, en valorisant les fournisseurs engagés, et en cadrant nos relations via des contrats alignés sur nos exigences en matière de responsabilité. Cette politique a un impact direct sur la qualité de nos relations fournisseurs : elles sont plus constructives, durables et performantes. Nos partenaires savent que Largo est un client sérieux, respectueux de la chaîne d'approvisionnement, transparent sur les objectifs, ponctuel dans ses paiements, et engagé à accompagner la montée en compétence qualité. Cette transparence mutuelle permet de construire des relations équilibrées, axées sur le long terme, dans une logique gagnant-gagnant.

”

**Camille Coupeau,**  
Acheteuse



On  
reconditionne  
tout dans  
l'hexagone.  
Et ça, c'est  
plutôt carré !

## UNE GESTION RIGOUREUSE ET RESPONSABLE DES STOCKS

Afin de garantir la qualité et la disponibilité des téléphones reconditionnés, nous avons renforcé la maîtrise de nos stocks de pièces détachées et de produits finis. Cette gestion fine est essentielle pour limiter le gaspillage, éviter les surstocks inutiles, et mieux répondre aux besoins de nos clients dans des délais maîtrisés.

Dans une logique d'économie circulaire, nous veillons également à revaloriser les pièces inutilisées ou non conformes par leur réintégration dans d'autres cycles de production ou leur recyclage via des filières spécialisées. Ce pilotage rigoureux contribue non seulement à la performance opérationnelle de Largo, mais également à notre engagement environnemental et à notre responsabilité en matière de gestion des ressources.

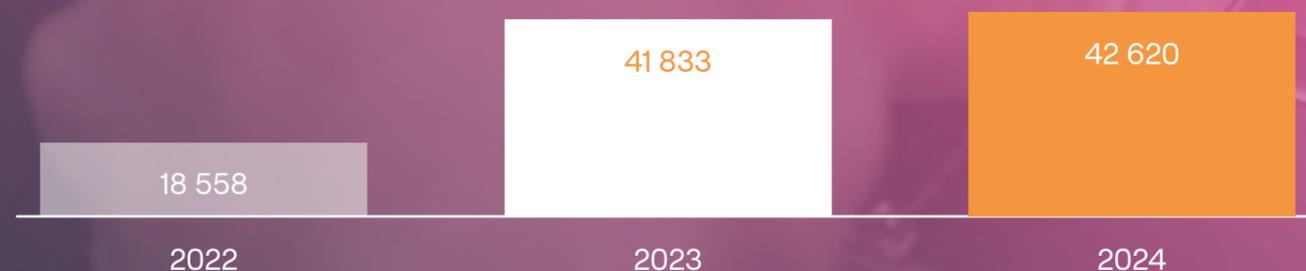


**AMELIORATION DES STOCKS**  
des produits finis



## DÉPLOIEMENT DE PROGRAMMES DE COLLECTE EN CIRCUIT COURT

Dans le cadre de notre démarche d'économie circulaire et de réduction de l'empreinte carbone, nous avons poursuivi le développement de programmes de collecte en circuit court, visant à renforcer la proximité avec nos sources d'approvisionnement en téléphones usagés. Ce modèle permet de limiter les transports longue distance, de réduire significativement les émissions liées à la logistique, et de favoriser des partenariats territoriaux responsables. En 2024, nous avons élargi notre réseau de collecte en France, en lançant de nouveaux partenariats avec des programmes de reprises pour nous permettre d'augmenter nos volumes de collecte issus de circuits courts.



## INDICATEURS 2024



**+50% DE 2022 À 2024**  
collecte en circuit court



**POOL FOURNISSEURS X2**  
en 2024 vs 2023  
(15 fournisseurs vs 8 fournisseurs)



### Objectifs de l'année 2025 (objectifs 2023 non atteints)

- Mise à jour de la politique achats responsables
- Sensibilisation achats responsables : visite apprenante et sensibilisation avec retour d'expérience d'une autre entreprise



# LA RSE CHEZ LARGO, C'EST AUSSI ÇA

Chaque année, nos équipes s'impliquent dans des initiatives solidaires, environnementales et associatives qui traduisent nos valeurs humaines et notre volonté d'avoir un impact positif à l'échelle locale.



Ainsi, nous participons régulièrement à des actions de ramassage de déchets dans le voisinage de notre site de Sainte-Luce-sur-Loire, pour contribuer à un environnement plus propre et sensibiliser nos collaborateurs aux enjeux de la pollution de proximité.



En mars 2025, nous avons participé activement à la 4<sup>e</sup> édition du challenge sportif et solidaire "Courir Pour Toit", organisé par l'association Toit à Moi. Cet événement a permis à nos collaborateurs de se mobiliser pour une cause essentielle : la lutte contre le sans-abrisme. Nous avons constitué plusieurs équipes qui ont parcouru collectivement des kilomètres en marchant, courant ou pédalant, contribuant ainsi à la collecte de fonds pour soutenir la réinsertion des personnes sans-abri.



Nous avons activement participé au groupe de travail organisé par l'association Ruptur, visant à développer l'équipement informatique reconditionné en BtoB. Ce groupe, qui s'est réuni à plusieurs reprises en 2024, rassemble des entreprises, des experts du reconditionnement et des acteurs de l'économie sociale et solidaire pour identifier les leviers permettant de surmonter les obstacles à l'adoption du matériel reconditionné dans le secteur professionnel.

Dans le cadre de notre engagement en faveur de l'inclusion numérique et du soutien aux initiatives locales, nous avons fait don de tablettes reconditionnées à l'association Les P'tits Doudous, qui œuvre au quotidien pour améliorer le vécu des enfants hospitalisés.



# RÉSUMÉ 2024 INDICATEURS



**NOTE DE SATISFACTION CLIENT**  
**4.6 / 5 MOYENNE NOTE**  
sur 757 sur les 12 derniers mois



**0 INCIDENT**

lié à la sécurité de  
l'information



**0 PLAINE DÉPOSÉE**

pour perte de données  
client / collaborateurs  
(3 dernières années)



**3 223 TONNES**

eq\* de CO2 émises



**3 617 TONNES**

eq\* de CO2 évitées par  
le reconditionnement  
de téléphones



**36 % DES SALARIÉS**

ont bénéficié du Forfait  
Mobilité Durable



**94 % DE RÉDUCTION**

de nos DEEE en 2 ans



**62 %**

part des femmes  
managers



**98/100**

index égalité H/F



**7 % DE SALARIÉS**

en situation de  
handicap



**20 % DE BAISSÉ**

des accidents de travail  
bénins



**10 BUSINESS**

**AGREEMENTS**  
signés avec nos  
fournisseurs



**+50 % DE HAUSSE**

de collecte en circuit  
court sur 2 ans



---

**Mathilde Ardoin**  
Responsable RSE QSE

07 48 10 07 92  
mardoin@largo.fr

---