

# Résultats annuels 2023 et chiffre d'affaires T1 2024

Présentation investisseurs  
Avril 2024



**Validation du plan stratégique  
initié en 2023**

# Exécution satisfaisante du plan stratégique en 2023



## Priorités

Accélérer l'approvisionnement  
en circuit court

1



Optimiser la valeur par le  
pilotage industriel

2



Accélérer la rotation du stock

3



Développer la complémentarité  
des canaux à forte valeur

4



Pilotage financier

5



## Réalisations

**+125%** de produits collectés en circuit court en  
2023 vs 2022

Mise en place d'outils de pilotage et d'aide à la  
décision (Business Intelligence)

**86%** du stock antérieur à 2023 écoulé  
& démarrage 2024 avec un stock de produits  
récents

**+128%** du chiffre d'affaires sur le digital  
**+72%** au T4 2023 sur le B2B  
Signature d'un contrat avec **Orange**

Taux de marge brute retraité porté à **21,6%** post-  
nouvelle stratégie versus 15,5

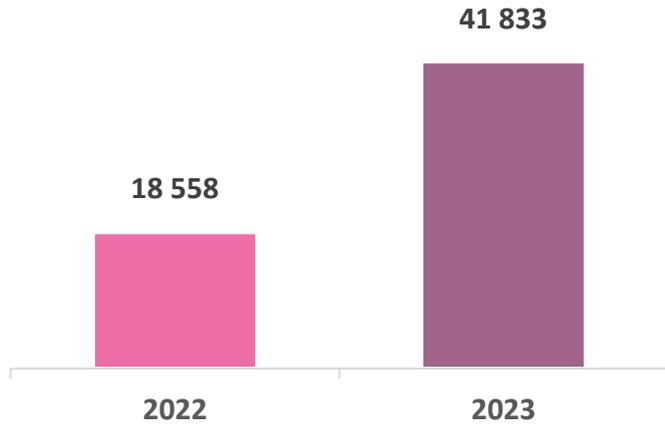
# Chiffres clés 2023



+125%



de hausse **du volume de collecte**



+40



partenaires **revendeurs B2B**

-20%

RSE

**d'émission de carbone** entre 2023 et 2022

+1



partenaire **opérateur structurant**

86 000



**produits reconditionnés** en 2023

3,2 M€

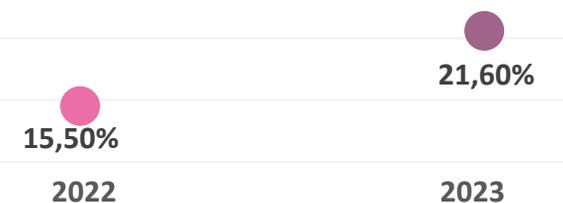


de **trésorerie** au 31/12/2023

+6 points



de hausse **du taux de marge brute**



# Des initiatives RSE tangibles en 2023

## Trajectoire Bas Carbone de Largo -20 % d'émissions carbone entre 2022 et 2023\*



Augmentation des achats en circuit court

**+125 %**



Réduction des émissions de fret amont aérien

**-65 %**



Réduction des déplacements professionnels

**-65 %**

**2 148 tCO2e émis**



Réduction de **26%** de notre production totale de déchets



+ **10%** du taux de valorisation des déchets



**7,5 %** taux d'emploi de personnes en situation de handicap



**100 %** des salariés formés à la sécurité



**2 174 crédits carbonés** émis au titre de l'année 2022

### Labels et certifications



### Communautés



### Soutiens associatifs



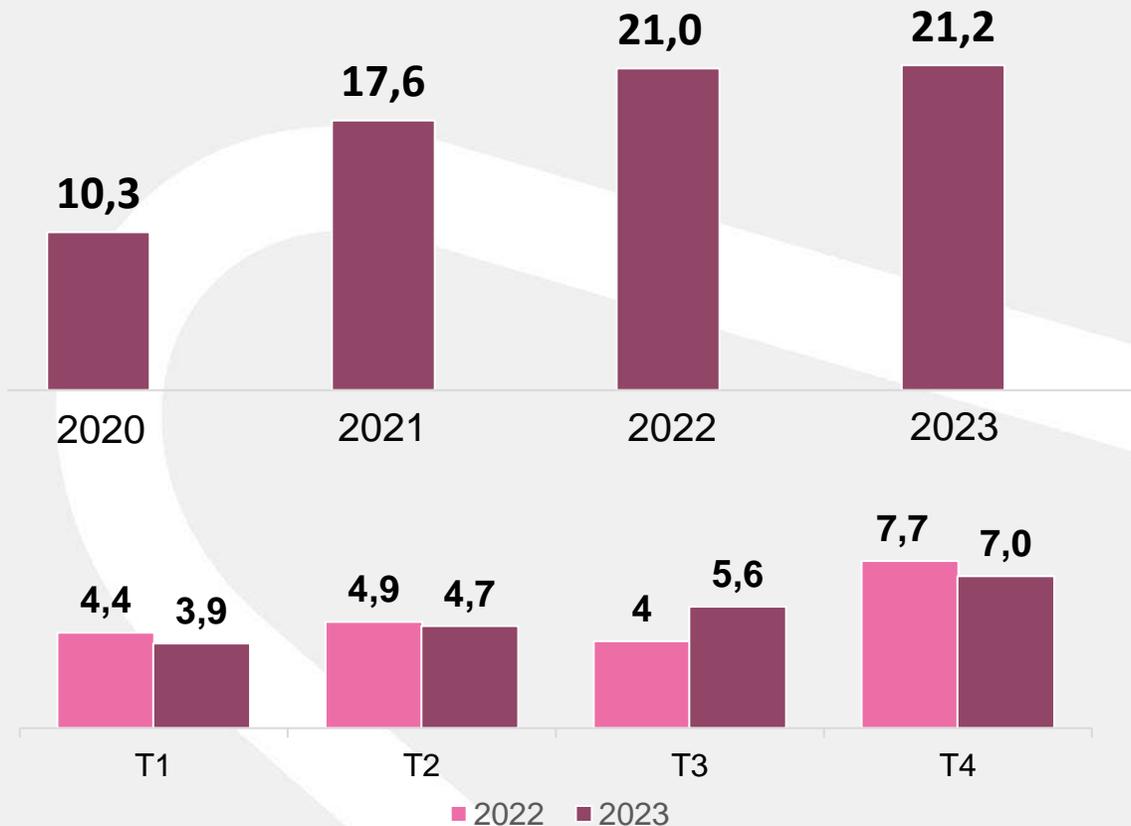
\*Calcul du Scope 1, 2 et 3

# Résultats annuels 2023

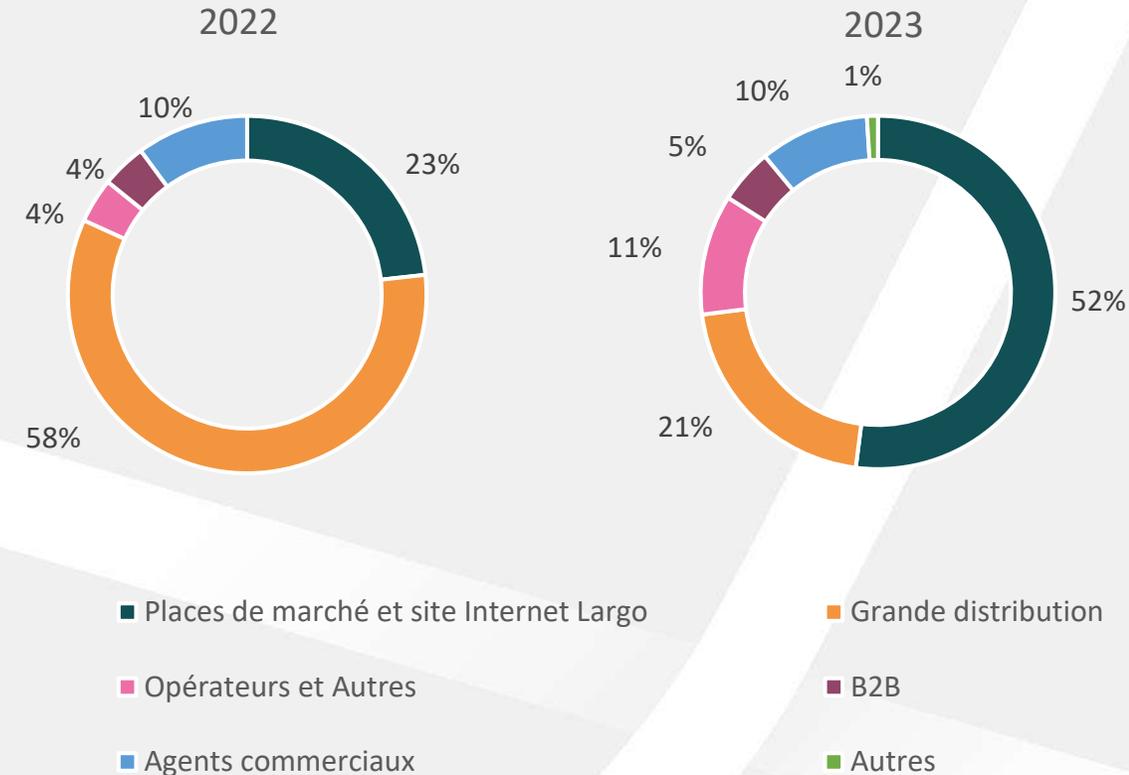
# Résultats annuels 2023 : légère croissance du chiffre d'affaires et progression des canaux de vente à forte valeur ajoutée



## Evolution du chiffre d'affaires en M€



## Répartition du chiffre d'affaires par canal de vente



Poursuite de la croissance des canaux à forte valeur ajoutée, contribuant à la hausse du taux de marge



# Compte de résultat simplifié 2023

## Nouvelle stratégie

En K€	Anciens produits <sup>1</sup>	Produits achetés en 2023	2023 Retraité <sup>2</sup>	2023	2022
<b>1</b> Chiffre d'affaires	5 338	<b>15 837</b>	<b>21 175</b>	21 175	21 012
<b>2</b> Marge brute	-62	<b>4 636</b>	<b>4 574</b>	3 515	3 266
En % du CA	-1,16%	+29,27%	+21,60%	+16,60%	+15,54%
<b>3</b> Marge après coûts de reconditionnement <sup>3</sup>	-989	<b>2 660</b>	<b>1 671</b>	613	725
En % du CA	-18,53%	+16,8%	+7,89%	+2,89%	+3,45%
EBITDA			<b>-4 296</b>	- 5 434	-3 956
Résultat d'exploitation			<b>-5 102</b>	-5 102	-4 558
Résultat financier			<b>193</b>	193	-458
<b>4</b> Résultat net			<b>-4 955</b>	-4 955	-5 017

## Commentaires

- 1** CA en légère hausse de son activité (+1%) par rapport à l'année précédente
- 2** **Marge brute** sur les produits achetés en 2023 de 29,27%, validant la stratégie de collecte en circuit court et du développement des canaux de ventes à forte valeur ajoutée
- 3** **Marge après coûts de reconditionnement** sur les produits achetés en 2023 : +16,8%, témoignant de l'efficacité du pilotage économique (outils BI)
- 4** **Résultat net** à -5,0 M€

**Trésorerie de 3,2 M€ au 31/12/2023** (vs 6,0 M€ au 31/12/2022), reflétant la bonne maîtrise du pilotage du BFR tout au long de l'exercice 2023

Notes: 1) Produits en stock au 31/12/2022

2) Retraité de la reprise de provision pour dépréciation de stocks enregistrée dans les comptes au 31/12/2022

3) Marge après coûts de reconditionnement = Marge brute – Salaires chargés affectés à la production – Coût structure de la production

**Forte amélioration des indicateurs de rentabilité sur les produits achetés en 2023**

# Focus sur les marges par ancienneté de stock

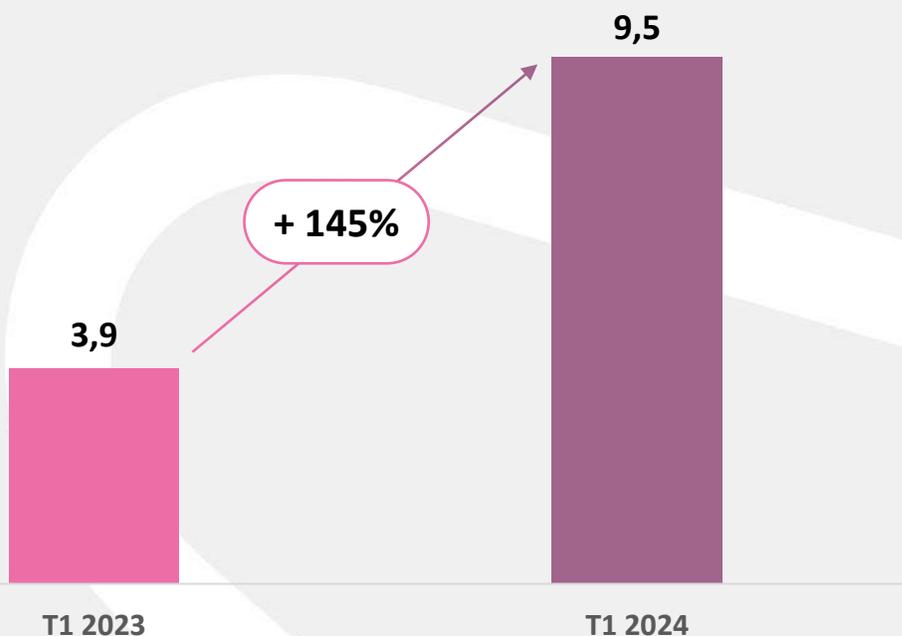
	2023	Nouvelle stratégie		
		Achats 2023	Achats < 2023	Déstockage
Volume	79K	<b>50K</b>	23K	6K
Chiffre d'affaires M€	21,17	<b>15,84</b>	5,2	0,13
Marge Brute % CA	21,6%	<b>29,27%</b>	3,74%	-176,61%
Marge après coûts de reconditionnement % CA	7,9%	<b>16,79%</b>	-14,04%	-176,61%
Dont reprise de provisions M€	1,05		0,24	0,81

# Chiffre d'affaires et volume de collecte du premier trimestre 2024

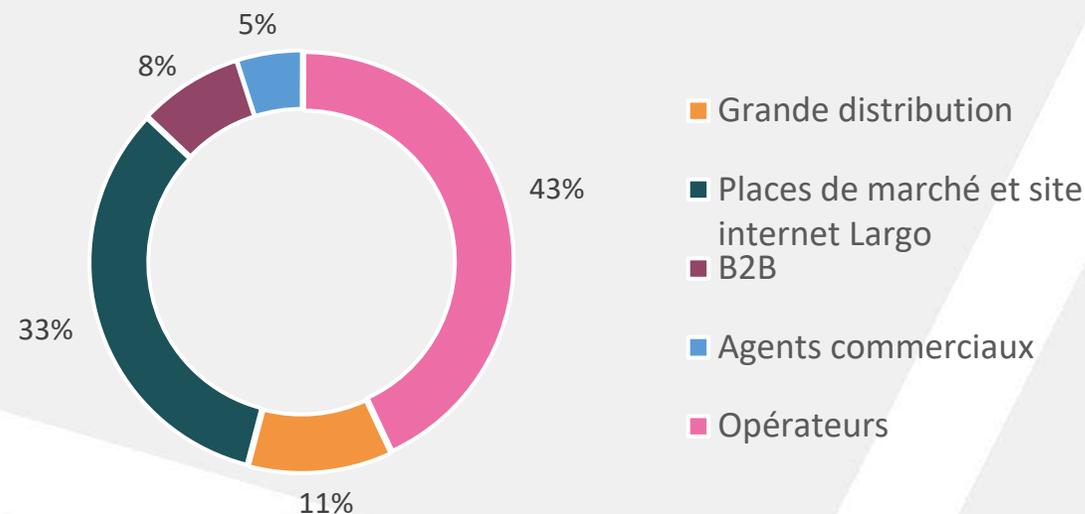


# Chiffre d'affaires record au premier trimestre 2024

## Evolution du chiffre d'affaires en M€



## Répartition du chiffre d'affaires par canal de vente



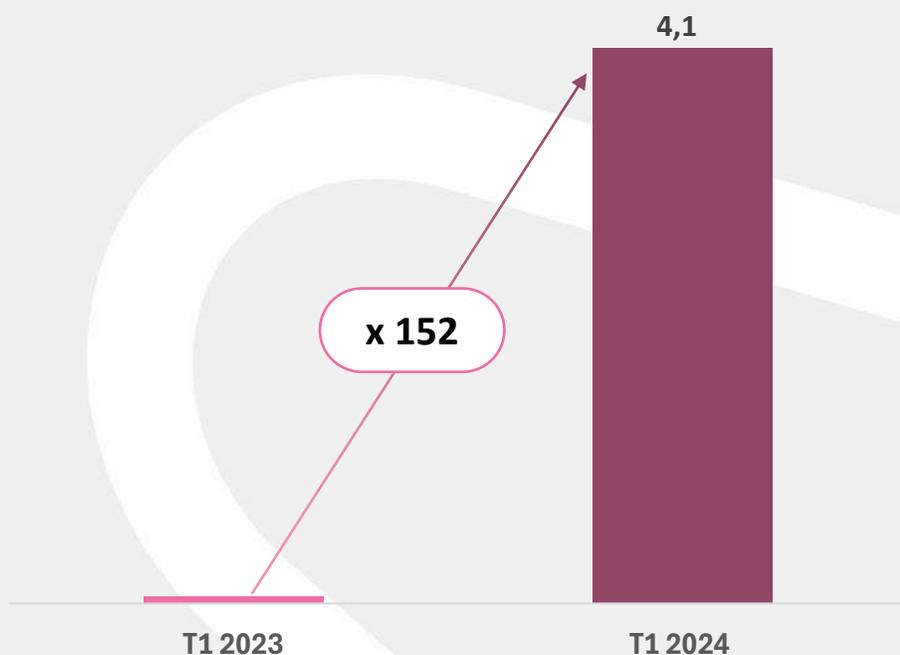
- Chiffre d'affaires du T1 2024 de 9,5 M€ en hausse de **+145%**
- Le canal Opérateurs représente **43%** du chiffre d'affaires du T1 2024
- **Les canaux B2B ainsi que les places de marché et site internet Largo** sont également fortement contributeurs des ventes au T1 2024, avec de bonnes perspectives de croissance tout au long de l'année

Très forte hausse de l'activité au T1 2024



# Canal Opérateurs : premier contributeur du CA

## Evolution du canal Opérateurs (en M€)



## Réalisations au T1 2024

### Un trimestre record sur le canal Opérateurs

- 4,1 M€ générés au T1 2024

### Développement et animation des partenariats

- Echanges hebdomadaires sur les approvisionnements et opportunités
- Business review mensuelle sur l'analyse des ventes en quantité et en qualité

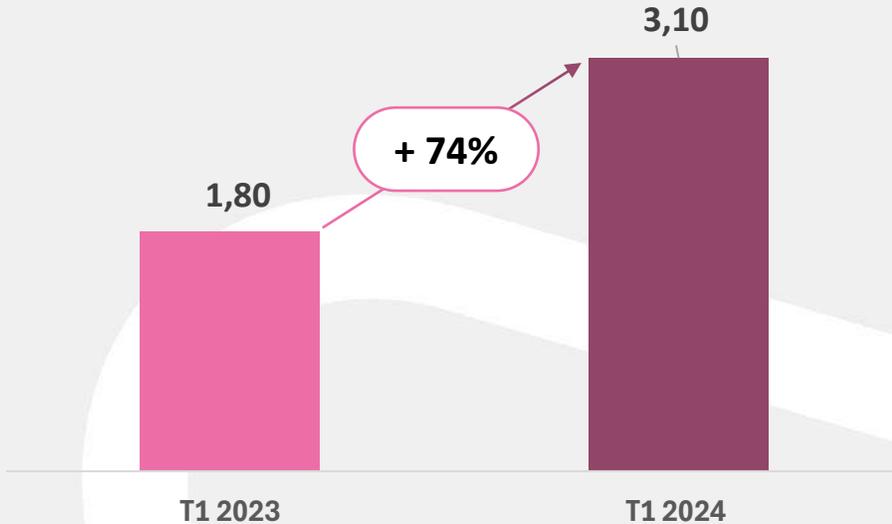
### Une gamme variée de produits commercialisés

- 65% Samsung
- 35% Apple

Des partenariats Opérateurs prometteurs sur l'année 2024

# Canal Places de marché et site Largo.fr : véritable relai de croissance en hausse de +74% au T1 2024

## Evolution du canal de vente digital (en M€)



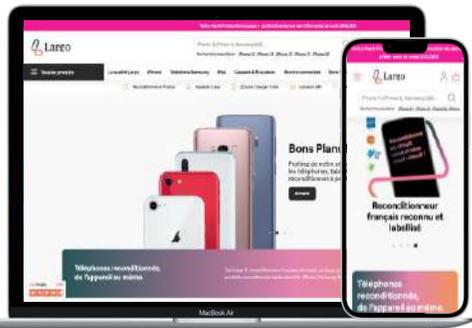
## Réalisations au T1 2024

### Places de marché

- Ouverture à de nouveaux pays d'Europe
- **Branchement en direct** via API aux places de marché les plus importantes
- Développement de nouveaux **programmes à forte valeur ajoutée** « Batteries neuves » sur les produits Apple et à venir Samsung

### Largo.fr

- Un **chiffre d'affaires en croissance** de +88%
- **Amélioration des performances** techniques du site Largo.fr : temps de chargement divisé par 2
- **Baisse du coût d'acquisition** de 35%
- Intégration de l'IA dans la stratégie éditoriale
- Amélioration du référencement naturel : + 281 mots clés en top 3 et + 591 en top 10

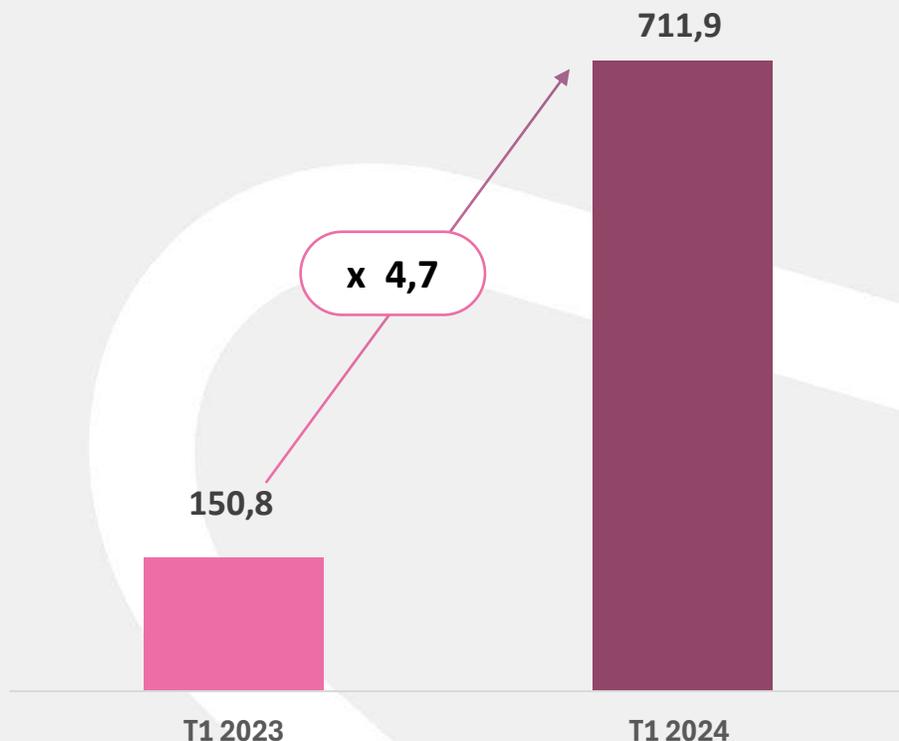


Canal de vente Places de marché et site Internet Largo.fr en hausse de +74%



# Canal B2B : accélération de l'activité dans un marché en plein essor

## Evolution du canal B2B (en K€)



## Réalisations au T1 2024

### Développement et animation d'un solide réseau de partenaires

- Une quarantaine de partenaires référencés
- **Une contribution à 70% du CA**

### Evolutions techniques en cours :

- Interfaçage via API
- Développement d'un extranet

### Enrichissement d'une offre B2B personnalisée

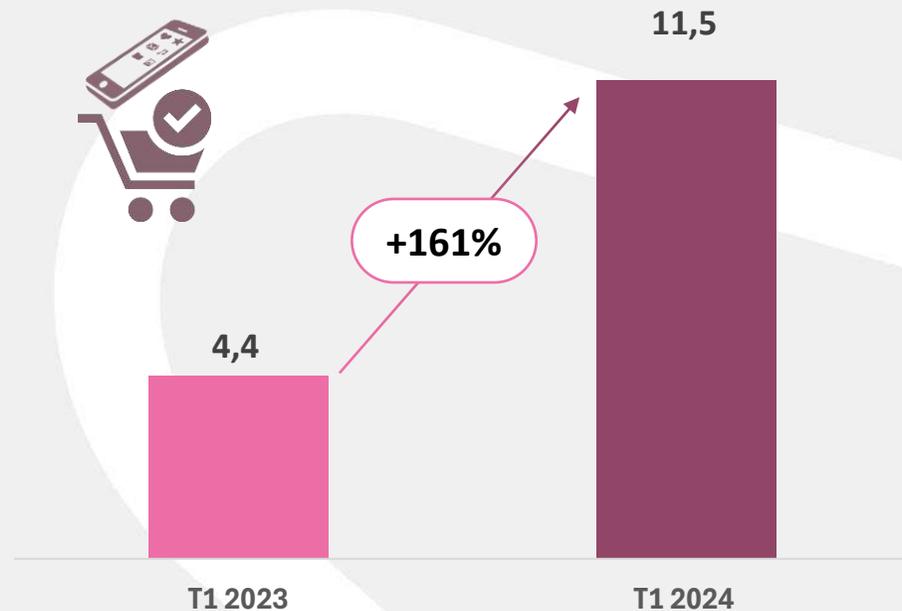
- Gestion de flottes
- Paramétrage sur-mesure
- Bilan écologique
- Accessoires et extension de garantie
- Rachats de parcs
- Service après-vente dédié

**Forte progression du canal de vente B2B, grâce à une offre en adéquation avec les besoins croissants des entreprises**

# Poursuite de l'approvisionnement en circuit court, en hausse de +161% vs T1 2023



## Volume de reprise en circuit court (en milliers)



## Réalisations au T1 2024

### Développement des programmes de collecte

- Dipli
- Comparecycle
- Back Market

### Ouverture de programmes de reprise B2B

- Rachat de parc en direct
- Reprise via le programme Dipli

### Diversification de l'offre de reprise

- Extension de la gamme Samsung
- Positionnement sur les produits IT (Tablette, Apple watch)

Impact significatif sur le taux de marge

# Enjeux 2024



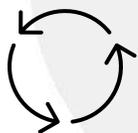
## Enjeux économiques

- Continuer à développer les outils au service de l'amélioration de la rentabilité



## Enjeux commerciaux

- Poursuivre la croissance l'activité sur le T2 2024 grâce au développement des canaux Opérateurs, B2B et Digital



## Enjeux collecte

- Poursuivre l'accélération de l'approvisionnement en circuit court



## Enjeux ISO et RSE

- Obtenir la Certification **ISO** (International Organization for Standardization) 9001 et 14001
- Obtenir l'évaluation **Ecovadis niveau Gold**

The background of the slide is a blurred photograph of an office environment. It shows several desks with computer monitors and office chairs. The image is overlaid with a color gradient that transitions from a warm orange on the left side to a cool teal on the right side. The text 'Questions - Réponses' is centered in the middle of the image in a white, bold, sans-serif font.

# Questions - Réponses

The background of the slide is a blurred photograph of an office environment. It shows several desks with computer monitors and office chairs. The image is overlaid with a color gradient that transitions from a warm orange on the left side to a cool teal on the right side. The word "Annexes" is centered in the middle of the image in a white, bold, sans-serif font.

# Annexes

# Bilan simplifié



## Actif

En K€	31/12/2023	31/12/2022
Immobilisations incorporelles	638	210
Immobilisations corporelles	862	1 034
Autres actifs financiers	221	173
<b>Total actif immobilisé</b>	<b>1 721</b>	<b>1 417</b>
Stock et en-cours	4 240	6 331
Créances clients et comptes rattachés	1 130	1 732
Autres créances	1 134	689
Disponibilités	3 180	6 006
Charges constatées d'avance	798	131
<b>Total actif circulant</b>	<b>10 482</b>	<b>14 889</b>
<b>Total Actif</b>	<b>12 203</b>	<b>16 306</b>

## Passif

En K€	31/12/2023	31/12/2022
<b>Capitaux Propres</b>	<b>3 686</b>	<b>8 642</b>
<i>Dont résultat de la période</i>	- 4 956	- 5 017
<b>Provisions pour risques et charges</b>	<b>230</b>	<b>153</b>
<b>Emprunts et dettes financières</b>	<b>3 848</b>	<b>4 325</b>
<i>Dont PGE</i>	558	778
<i>Autres prêts bancaires</i>	3 290	3 547
<b>Dettes fournisseurs et comptes rattachés</b>	<b>2 080</b>	<b>1 073</b>
<b>Dettes fiscales et sociales</b>	<b>1 748</b>	<b>1 495</b>
<b>Autres dettes</b>	<b>611</b>	<b>618</b>
<b>Total emprunts et dettes</b>	<b>8 287</b>	<b>7 511</b>
<b>Total Passif</b>	<b>12 203</b>	<b>16 306</b>





# Exploitation des diverses sources de données

