

Activité du 1^{er} semestre 2023

Présentation investisseurs
20 juillet 2023





Largo en bref

Un management expérimenté et complémentaire



Forte culture entrepreneuriale

Solide expertise sectorielle dans l'univers du mobile

Une ambition commune : faire de Largo un leader du reconditionnement responsable !



Christophe Brunot
Président Directeur Général, Co-fondateur
Directeur commercial et marketing

2013-2016
Franchisé Point Service Mobile
2005-2013
Directeur régional Ouest chez Virgin Mobile
Avant 2005
Manager de boutiques chez The Phone House



Frédéric Gandon
Directeur Général délégué, Co-fondateur
Directeur achats et production

2009-2016
Franchisé chez Point Service Mobile, leader de la réparation de Smartphones en France
Avant 2009
Responsable d'un réseau de points de vente dans la téléphonie mobile pendant 15 ans



Olivier Blanchard
Directeur Général adjoint
Directeur stratégie et développement

2015-2020
Directeur commercial puis, Directeur général de Kiwatch
2010-2015
Directeur commercial et membre exécutif de Virgin Mobile France
2000-2010
Directeur commercial Telecom Italia France puis Allemagne



Claire Monbeig-Andrieu
Directrice administrative et financière

2005-2020
Direction financière de Tiffany & Co France-Benelux
1997-2005
Contrôle financier et gestion financière chez Rémy Cointreau

Un métier structuré autour de 3 expertises



Largo en quelques chiffres



1 000 m² dédiés au reconditionnement
95 collaborateurs basés à Nantes au 30/06/2023



358 000 produits reconditionnés entre sa création
et le 30/06/2023



21 M€ de chiffre d'affaires au 31/12/2022
(vs. **17,6 M€** en 2021 et **10,3 M€** en 2020, soit **+104%** en 2 ans)



100% français, reconditionnement, commerce & SAV



+2 000 Points de distribution



1^{er} reconditionneur à être coté en bourse



**Reconditionné
en circuit court
et sans
court-circuit.**

La RSE au cœur de la croissance de Largo



Largo : des atouts différenciants

- Process industriel durable et **Made in France, certifié Label Services Garantie**
- Achat de pièces reconditionnées, recyclage en France
- **Labellisé Lucie 26000**



Initiatives pour limiter l'empreinte environnementale

- Réalisation d'un bilan carbone scope 1,2 et 3
- Participation à la rédaction de la méthode pour l'obtention du label Bas Carbone au profit de la profession
- Un packaging éco-conçu, réutilisable et 100% recyclable



Largo : Un acteur engagé

- Largo labellisé **Ecovadis Silver** et intègre le 1^{er} quart des entreprises labellisées Ecovadis
- Mise en place de partenariats associatifs **Sea Shepherd** et **Toit à moi**
- Partenariat avec l'éco-organisme **Ecosystem**
- Largo intègre les communautés **du Coq Vert / BPI France (Climat) et de la French Fab**

ecovadis

LARGO SAS
a reçu une
médaille d'argent
pour sa notation EcoVadis

- NOVEMBRE 2022 -





Déploiement du plan stratégique & Chiffre d'affaires du S1 2023

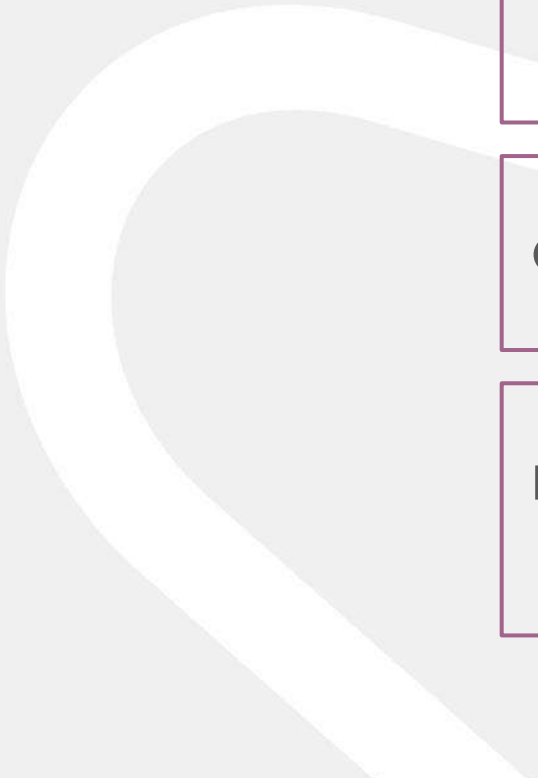


Priorités 2023

Accélérer l'approvisionnement en circuit court

Optimiser la valeur par le pilotage industriel

Développer la complémentarité des canaux à forte valeur



Stratégie entièrement tournée vers la Rentabilité

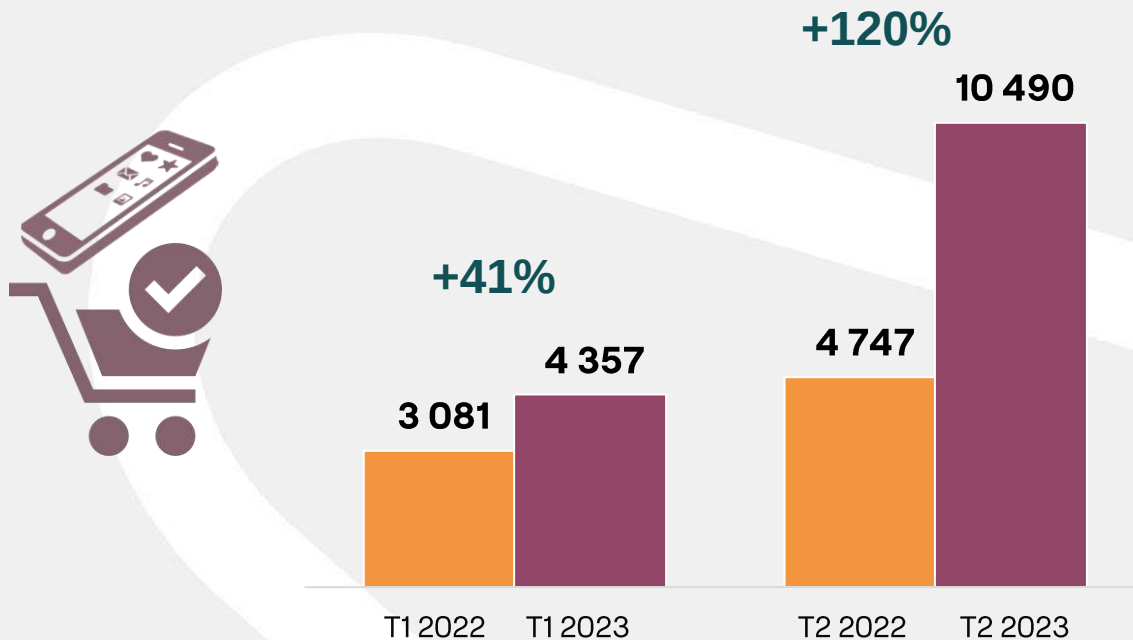


Accélérer l'approvisionnement en circuit court



Collecte : 1^{ère} source d'approvisionnement en 2023

Reprises au S1 2023 en hausse de 90% vs. S1 2022



- **Forte augmentation de la marge**
 - Marge unitaire plus élevée
 - Effacement de la distorsion de concurrence lié au régime fiscal de ces produits
 - Aucun frein aux volumes de ventes
- **Nette amélioration du BFR**



Impact significatif sur la rentabilité 2023

Lancement de l'outil de reprise Largo Collect T4 2023



Collecte avec diagnostic technique

36 points de contrôle en automatique

Une offre plus compétitive pour nos clients

300 combinaisons possibles et jusqu'à 80 tarifs différents par modèle !

Anticipation du coût de reconditionnement

Maîtrise de la valeur



Un sourcing direct, maîtrisé et vertueux pour Largo



Pilotage et Analyse de la performance

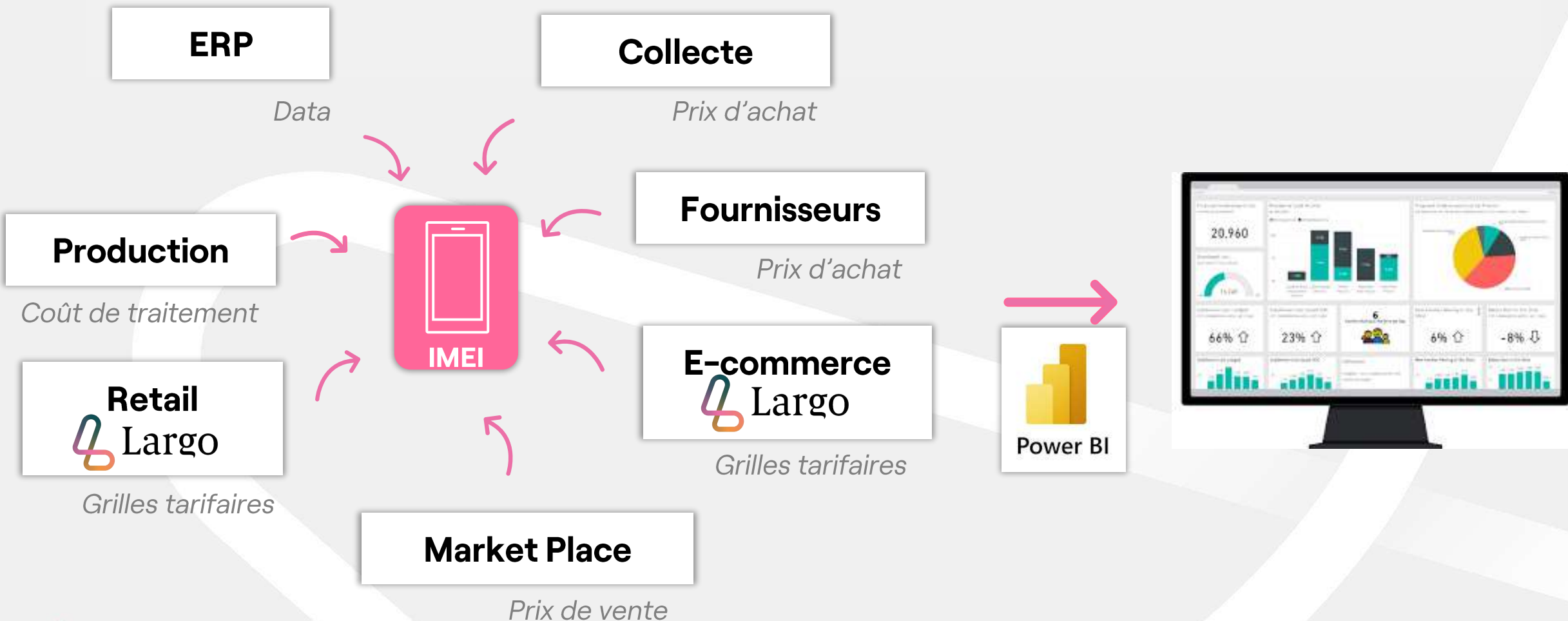
Mettre en place les outils d'aide à la prise de décision

Au service de la performance économique

Transverses à tous les services



Exploiter les diverses sources de données





ACHATS

Suivi opérationnel des commandes d'achat

Statut de traitement, critères d'alertes

Performance comparée des fournisseurs

→ **Monitorer nos commandes d'achat**



PRODUCTION

Marge embarquée par IMEI

Coût prévisionnel de réparation en fonction des pannes

Identifiées et des différents scénarii de ventes

→ **Orienter les produits à la sortie du Diagnostic**



COMMERCE

Tableau des stocks

Quantité disponible par nature, âge moyen et valeur

→ **Suivre l'état de notre stock et sa valeur**



LARGO

Suivi de l'encours issu de la collecte

Statut des produits, nature, valeur

→ **Piloter la collecte**



Développer la complémentarité des canaux à forte valeur



**COLLECTE EN
CIRCUIT-COURT
=
DES VENTES À
FORTE VALEUR**



Ventes digitales

- Très fort potentiel en volume
- Forte marge unitaire grâce à l'implémentation d'outils SI
- Rotation rapide des stocks & faible dépréciation
- Fluidité de production



Ventes Retail à forte valeur

- Arbitrages des clients
- Sécurisation complète de la marge en amont
- Lancement des canaux occasionnaires



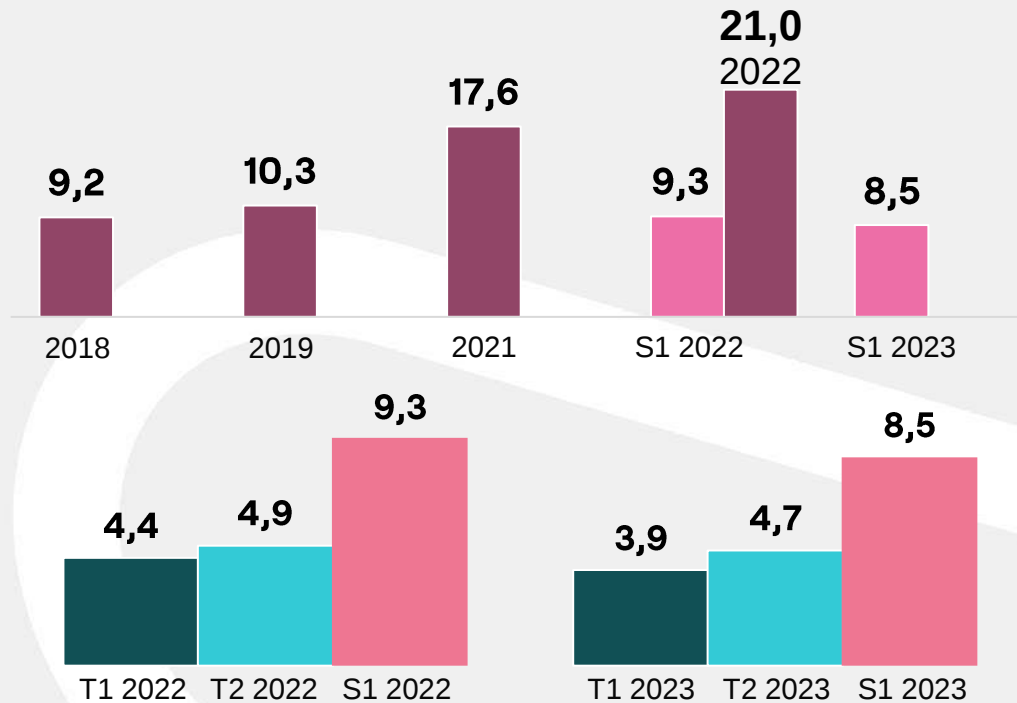
Largo Business

- Nouveaux clients entreprises (directs et indirects) et collectivités
- Accompagnement politique RSE & verdissement du numérique
- 3 métiers : Ventes, Collectes et Services



Maîtrise du volume de l'activité au profit d'un mix de distribution à plus forte valeur

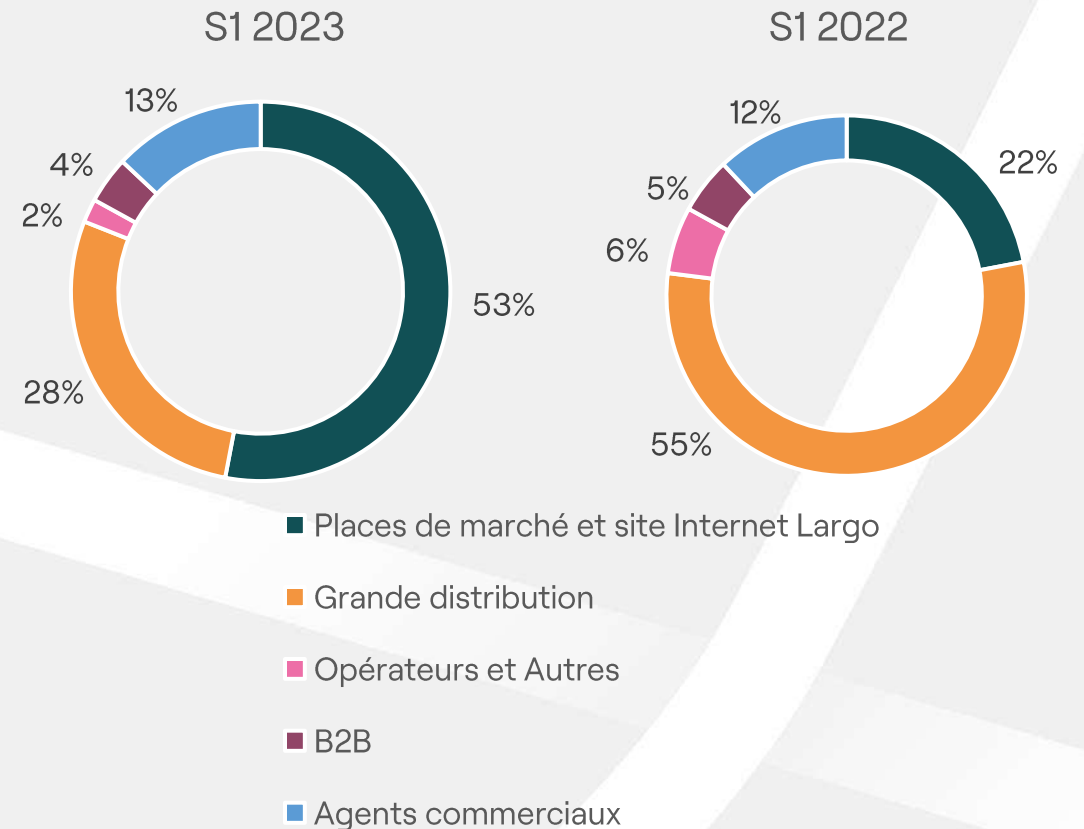
Evolution du chiffre d'affaires en M€



Trésorerie

5,5 M€ au 30/06/2023 (vs 6,0 M€ au 31/12/2022),
niveau maîtrisé grâce à une bonne gestion du BFR

Répartition du chiffre d'affaires par canaux



Nette progression des canaux Ventes Directe





Contrat signé avec un opérateur télécom français de premier plan

Appel d'offre remporté

Audit mené par l'opérateur sur l'ensemble de la chaîne de valeur : achats, outil industriel, pôle « Méthodes », QSE et RSE

Distribution des produits sur le dernier quadrimestre 2023

Via le réseau de magasins français, les sites Internet et l'offre B2B de l'opérateur

Smartphones commercialisés sous la marque Largo

Modèles Apple ou Samsung

Partenariat structurant s'inscrivant dans le plan de développement

A wide-angle photograph of a large, modern laboratory or cleanroom. The room is filled with long, white workbenches arranged in rows. Several people, mostly wearing white lab coats, are seated at the benches, working. The benches are equipped with various pieces of equipment, including computer monitors, microscopes, and other scientific instruments. The room has a high ceiling with a grid of fluorescent lights. The overall atmosphere is professional and scientific. The image is overlaid with a semi-transparent pink and blue gradient.

Questions – Réponses