



Sainte-Luce-sur-Loire (France)
Le 20 avril 2023, 7h00 CEST

Largo publie ses résultats annuels 2022 et son chiffre d'affaires du premier trimestre 2023

- Chiffre d'affaires 2022 de 21,0 M€, en croissance de +20%
- Progression du taux de marge brute¹ 2022 à 15,5% du chiffre d'affaires contre 12,4% en 2021
- Amélioration des indicateurs de rentabilité au cours du S2 2022 avec un taux de marge brute à 18,2% du chiffre d'affaires
- Accélération de l'approvisionnement en circuit court, plus vertueux, et hausse des ventes sur les canaux à forte valeur et sur le site largo.fr au cours du T1 2023
- Stabilisation de la trésorerie à 6,0 M€ au cours du T1 2023 grâce à une meilleure gestion du besoin en fonds de roulement

LARGO organise un webinaire ce jour à 18h00

Pour y participer, veuillez cliquer sur le lien suivant : [Lien d'inscription](#)

Largo (FR0013308582 – ALLGO), acteur industriel français éco-responsable et expert du reconditionnement de produits high-tech, annonce aujourd'hui ses résultats annuels clos le 31 décembre 2022 et son chiffre d'affaires du premier trimestre clos le 31 mars 2023.

Christophe Brunot et Frédéric Gandon, Co-fondateurs de Largo déclarent : « En 2022, Largo a enregistré une croissance solide de ses ventes (+20%). Nous avons fait progresser significativement nos indicateurs de rentabilité au cours du second semestre grâce à un mix de vente à plus forte valeur ajoutée, avec notamment une marge après coûts de reconditionnement en progression comparée à celle des trois précédents semestres. En 2023, nous nous attacherons à poursuivre l'amélioration de notre rentabilité tout en maintenant une

¹ Marge Brute = Chiffre d'affaires - Achats de marchandises, pièces détachées, emballages et accessoires - Variations de stocks - Transport sur achats

croissance des volumes. Nous entendons bénéficier de l'optimisation de notre stratégie de développement qui s'appuie notamment sur la montée en puissance de l'approvisionnement en circuit court, l'optimisation de notre contrôle de gestion industriel avec nos outils de Business Intelligence, ainsi que la poursuite de la progression des canaux de vente à plus forte marge comme le digital. Cette réorientation stratégique se matérialise dans les chiffres du premier trimestre où notre approvisionnement en circuit court a plus que doublé et nos canaux de vente directe se développent activement, impactant positivement notre trésorerie et nos indicateurs de rentabilité. »

Résultats annuels 2022

| En milliers d'euros | S1 2021 | S2 2021 | 2021 | S1 2022 | S2 2022 | 2022 | % var. 2021/ 2022 |
|---|------------|------------|---------------|------------|------------|---------------|-------------------------|
| Chiffre d'affaires | 6 217 | 11 350 | 17 567 | 9 283 | 11 729 | 21 012 | +19,6% |
| Marge brute | 757 | 1 424 | 2 181 | 1 129 | 2 137 | 3 266 | +50,4% |
| En % du CA | 12,2% | 12,5% | 12,4% | 12,2% | 18,2% | 15,5% | +3,2 pts |
| Marge après coûts de reconditionnement² | 176 | 598 | 774 | 0 | 725 | 725 | -4,7% |
| En % du CA | 2,8% | 5,3% | 4,4% | 0,0% | 6,2% | 3,5% | -0,9 pt |
| EBITDA | -1 530 | -1 489 | -3 019 | -2 319 | -1 637 | -3 956 | NA |
| Résultat d'exploitation | -1 912 | -2 068 | -3 980 | -2 599 | -1 959 | -4 558 | NA |
| Résultat financier | -226 | -44 | -270 | -220 | -238 | -458 | NA |
| Résultat net | -2 218 | -2 238 | -4 456 | -2 819 | -2 198 | -5 017 | NA |

Largo réalise un chiffre d'affaires 2022 de 21,0 M€, en croissance de +20% par rapport à 2021. Cette dynamique s'explique notamment par la progression de +35% des ventes du canal digital « Places de marché et site Internet Largo.fr » qui représente désormais 23% des revenus de la société. En outre, comme en 2021, le canal « Grande Distribution » reste le contributeur majoritaire du chiffre d'affaires 2022 à hauteur de 58%.

Au cours de l'exercice 2022, la marge brute progresse de +50,4% pour atteindre 3,3 M€ (15,5% du chiffre d'affaires) contre 2,2 M€ en 2021 (12,2% du chiffre d'affaires).

Au cours du second semestre, Largo a connu une forte progression de l'ensemble de ses indicateurs de rentabilité avec un taux de marge brute à 18,2% du chiffre d'affaires contre 12,2% au premier semestre.

Au cours de l'année 2022, les coûts de structure et les effectifs de production ont augmenté afin de soutenir la montée en puissance de l'outil industriel. La société a également mis en place un service « Méthodes » et un pôle de techniciens experts pour optimiser

² Marge après coûts de reconditionnement = Marge brute - Salaires chargés affectés à la production - Sous-traitance - Coût structure de la production

l'ordonnement et les flux de produits. Au second semestre, la marge après coûts de reconditionnement est en nette progression par rapport aux trois semestres précédents et représente 6,2% du chiffre d'affaires.

La Société enregistre un EBITDA 2022 de -3,9 M€ contre -3,0 M€ en 2021. Toutefois, celui-ci est en amélioration notable au cours de l'année et progresse de +0,7 M€ entre le premier et le second semestre de 2022.

Le résultat d'exploitation 2022 s'établit à -4,6 M€. La variation sur un an s'explique par l'évolution de l'EBITDA contrebalancé par la baisse des dotations aux amortissements (-0,4 M€).

Au total et après prise en compte d'un résultat financier de -0,2 M€, le résultat net s'établit au total à -5,0 M€.

Chiffre d'affaires du T1 2023

| <i>En milliers d'euros</i> | T1 2023 | T1 2022 | Variation |
|----------------------------|--------------|--------------|----------------|
| Chiffre d'affaires | 3 864 | 4 398 | - 12,2% |

Evolution de la répartition des ventes par canal

| | Grande distribution | Places de marché et site Internet Largo | B2B et Assureurs | Agents commerciaux | Opérateurs | Déstockage |
|----------------|---------------------|---|------------------|--------------------|------------|------------|
| T1 2023 | 32% | 46% | 4% | 15% | 1% | 2% |
| T1 2022 | 48% | 26% | 6% | 12% | 9% | 0% |

Le chiffre d'affaires réalisé au cours du premier trimestre 2023 s'établit à 3,9 M€, en recul de -12,2% par rapport au T1 2022, mais supérieur aux anticipations de la Société. Cette performance illustre le changement stratégique de la société qui a décidé de se focaliser en 2023 sur l'amélioration de ses marges et de sa rentabilité.

Dans cette optique, au cours de ce premier trimestre 2023, Largo a :

- fortement développé son approvisionnement en circuit court, ce qui améliore encore davantage l'empreinte carbone de ses produits³ ;

³ Rapport final de l'Ademe « *Evaluation de l'impact environnemental d'un ensemble de produits reconditionnés – Rapport Final – Sept 2022* » <https://bibliothèque.ademe.fr/dechets-economie-circulaire/5241-evaluation-de-l-impact-environnemental-d-un-ensemble-de-produits-reconditionnes.html>

- mis en place des outils de pilotage et d'aide à la décision (*Business Intelligence*) pour optimiser son contrôle de gestion industriel, améliorer la qualité et la gestion des stocks ;
- fait progresser sensiblement la part des ventes des canaux à plus forte valeur. Le canal digital devient le premier contributeur et représente 46% du chiffre d'affaires contre 26% au premier trimestre 2022. Les ventes sur les places de marché ont progressé de +42% et le chiffre d'affaires du site Largo.fr a été multiplié par cinq.

Niveau de trésorerie

Comme annoncé lors de la publication de son chiffre d'affaires 2022, la trésorerie de Largo s'établit à 6,0 M€ au 31 décembre 2022, un niveau conforme au plan de marche de la Société. Au 31 mars 2023, le niveau de trésorerie est stable à 6,0 M€. Cette stabilité résulte principalement d'une meilleure gestion des stocks et de l'accélération de l'approvisionnement en circuit court.

Stratégie 2023 : croissance des ventes et focus sur la rentabilité

En 2023, Largo se focalise sur l'amélioration de sa rentabilité tout en visant une croissance de son chiffre d'affaires 2023 supérieure de 10% par rapport à 2022. Dans la lignée du premier trimestre 2023, la stratégie de développement de l'entreprise repose sur trois piliers :

- poursuivre l'accélération de l'approvisionnement en circuit court ;
- optimiser la valeur par le pilotage industriel ;
- continuer à augmenter la part des ventes des canaux à plus forte valeur.

Toutes ces actions contribuent à renforcer la pertinence du modèle d'économie circulaire au cœur de l'ADN de Largo.

Prochaine communication financière : chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2023, le 20 juillet 2023 avant ouverture de la bourse.

Le rapport financier annuel sera disponible sur le site Internet investisseurs de la Société, dans la rubrique Documentation : <https://www.largo-finance.com/index.php/fr/>

À propos de LARGO

Créé en 2016, Largo est un Groupe fondamentalement engagé dans l'économie circulaire. Avec 97 collaborateurs basés à Nantes, Largo reconditionne des Smartphones, des tablettes ou des ordinateurs portables. Positionné sur l'ensemble de la chaîne de valeur, du *sourcing* au reconditionnement jusqu'à la distribution, Largo ambitionne d'être l'acteur industriel de référence du reconditionnement production perfectionné qui lui permet d'optimiser ses process et la qualité de ses produits.

Entièrement internalisé en France, le site de reconditionnement offre une maîtrise de chaque étape clé : réception, tests, réparation, contrôle qualité et SAV. Depuis sa création, Largo a déjà reconditionné plus de 319 000 Smartphones et réalisé un chiffre d'affaires de 21,0 M€ en 2022.

Pour plus d'informations : www.largo.fr



Contact presse : Agence Proches

Baptiste Romeuf

06 63 80 87 54

baptiste.romeuf@agenceproches.com

Sara Durand

06 98 35 87 23

sara.durand@agenceproches.com

Contacts presse financière

Largo

Direction Financière

finances@largo.fr

NewCap

Relations investisseurs

Thomas Grojean/Quentin Massé

largo@newcap.eu

01 44 71 94 94

NewCap

Relations Médias Finance

Nicolas Merigeau/Antoine Pacquier

largo@newcap.eu

01 44 71 94 98