



Communiqué de presse

## Largo publie ses résultats annuels 2023 et son chiffre d'affaires du premier trimestre 2024

- **Validation de la stratégie axée sur l'amélioration de la rentabilité**
  - Développement des canaux à forte valeur : Digital, Opérateurs et B2B ;
  - Accélération de l'approvisionnement en circuit court : +125% versus 2022 ;
  - Implémentation d'outils SI & BI pour optimiser la valeur par le pilotage industriel.
- **Amélioration des indicateurs de rentabilité 2023**
  - Taux de marge brute en croissance de 39% versus 2022 ;
  - Taux de marge après coûts de reconditionnement<sup>1</sup> multiplié par 2,3 versus 2022.
- **Niveau d'activité record au T1 2024 à 9,5 M€, +145% versus T1 2023**

**Largo organise un webinaire ce jour à 18h00**  
Inscription [ici](#)

**Sainte-Luce-sur-Loire – 23 avril 2024 – 7h45 CEST : Largo (FR0013308582 – ALLGO),** acteur industriel français éco-responsable et expert du reconditionnement de produits high-tech, publie aujourd'hui ses résultats annuels clos le 31 décembre 2023 et son chiffre d'affaires du premier trimestre 2024.

**Christophe Brunot et Frédéric Gandon**, Co-fondateurs de Largo, déclarent : « 2023 a été marqué par le succès de notre repositionnement stratégique dont l'objectif était d'améliorer la rentabilité de Largo, comme en témoigne la hausse de nos indicateurs financiers. Cette amélioration s'explique par les nombreuses réalisations menées sur nos 3 piliers stratégiques à savoir : l'accélération de la collecte en circuit court, l'optimisation du pilotage industriel et la progression des canaux de vente à plus forte valeur. De plus, nous commençons l'année 2024 avec un stock assaini, ce qui se traduit par des marges plus importantes. Cette situation nous permet ainsi de poursuivre l'amélioration de notre rentabilité. Enfin, la signature du contrat avec Orange est également une réalisation structurante de l'année écoulée et se concrétise par une forte accélération des ventes du premier trimestre sur le canal « Opérateurs ». En 2024, notre objectif sera de poursuivre la dynamique commerciale initiée au premier trimestre tout en continuant à améliorer nos indicateurs de rentabilité sur un stock entièrement renouvelé ».

<sup>1</sup> Marge après coûts de reconditionnement = marge brute – salaires affectés à la production – coûts de structure de la production

## Résultats annuels 2023

	Grande distribution	Places de marché et site Internet Largo.fr	B2B et Assureurs	Agents commerciaux	Opérateurs	Autres
<b>2023</b>	<b>21%</b>	<b>52%</b>	<b>5%</b>	<b>10%</b>	<b>11%</b>	<b>1%</b>
<b>2022</b>	<b>58%</b>	<b>23%</b>	<b>4%</b>	<b>10%</b>	<b>4%</b>	<b>-</b>

Largo a réalisé un chiffre d'affaires 2023 de 21,2 millions d'euros, enregistrant une légère hausse de son activité (+1%) par rapport à l'année précédente.

Le canal de vente « Digital », Places de marché et site Internet Largo, est le contributeur majoritaire du chiffre d'affaires 2023 (52% des ventes vs. 23% en 2022), en progression de +128% par rapport à 2022. Le canal de vente « Opérateurs », représente 11% des ventes de la Société vs. 4% en 2022, une hausse en partie due à la signature, en cours d'année dernière, du partenariat avec Orange. Enfin, le canal de vente « B2B » connaît également une hausse sur l'année, à la suite d'une progression de +71% au T4 2023 par rapport au T4 2022. Cette progression illustre la part croissante de ce canal dans le chiffre d'affaires, notamment stimulé par l'augmentation du nombre de partenaires revendeurs de Largo. Cette nouvelle répartition des ventes est conforme au plan stratégique annoncé en début d'année 2023, privilégiant les canaux de vente à plus forte marge.

### Nouvelle stratégie

<i>En milliers d'euros</i>	Anciens produits	Produits achetés en 2023	2023 Retraité <sup>2</sup>	2023	2022
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>5 338</b>	<b>15 837</b>	<b>21 175</b>	<b>21 175</b>	<b>21 012</b>
<b>Marge brute</b>	<b>-62</b>	<b>4 636</b>	<b>4 574</b>	<b>3 515</b>	<b>3 266</b>
<i>En % du CA</i>	<b>-1,2%</b>	<b>29,3%</b>	21,6%	16,6%	15,5%
<b>Marge après coûts de reconditionnement</b>	<b>-989</b>	<b>2 660</b>	<b>1 671</b>	<b>613</b>	<b>725</b>
<i>En % du CA</i>	<b>-18,5%</b>	<b>16,8%</b>	7,9%	2,9%	3,5%
<b>EBITDA</b>			<b>-4 296</b>	<b>-5 434</b>	<b>-3 956</b>
<b>Résultat d'exploitation</b>			<b>-5 102</b>	<b>-5 102</b>	<b>-4 558</b>
Résultat financier			193	193	-458
<b>Résultat net</b>			<b>-4 955</b>	<b>-4 955</b>	<b>-5 017</b>

Au cours de l'exercice écoulé, Largo a commercialisé des produits achetés avant l'année 2023

<sup>2</sup> Retraité de la reprise de provision pour dépréciation de stocks enregistrée dans les comptes au 31/12/2022

pour un niveau de chiffre d'affaires de 5,3 M€. Ces ventes ont été réalisées avec un plus faible taux de marge. Sur l'ensemble de l'année, Largo a ainsi écoulé 86% du stock antérieur à 2023 ce qui permet à la Société d'entamer 2024 avec un stock assaini dont la marge sera sensiblement supérieure.

En effet, retraité des reprises de provisions liées à la commercialisation des produits achetés avant 2023, le taux de marge brute s'établit à 22%, soit 6 points de plus qu'en 2022. Il atteint même 29% pour les produits achetés et vendus en cours d'année 2023, validant la stratégie d'approvisionnement en circuit court et la nécessité de privilégier les ventes sur des canaux à forte valeur.

Après prise en compte des coûts de reconditionnement, le taux de marge retraité s'établit à 8% sur la période et 17% pour les produits achetés en 2023, traduisant les effets bénéfiques des nouveaux outils SI & BI (Business Intelligence) qui permettent d'optimiser le pilotage industriel de la Société. En effet, les produits achetés avant 2023 affichent une marge après coût de reconditionnement de -989 K€ pour un chiffre d'affaires de 5,3 M€, impactant de manière significative le résultat financier de l'exercice.

Largo enregistre un EBITDA 2023 de -4,3 M€ qui intègre la reprise des provisions sur stock constatées en 2022 sur les produits vendus.

Le résultat d'exploitation 2023 s'établit à -5,1 M€ contre -4,6 M€ en 2022.

Au total et après prise en compte d'un résultat financier de -0,2 M€, le résultat net s'élève à -5,0 M€, un niveau similaire à celui enregistré en 2022.

## Niveau de trésorerie

Au 31 décembre 2023, la trésorerie de Largo s'élève à 3,2 M€ contre 6,0 M€ au 31 décembre 2022. Ce niveau de trésorerie est conforme au plan de développement de la Société et s'explique par la baisse du BFR liée à l'implémentation de la nouvelle stratégie.

## Un niveau d'activité record au T1 2024 à 9,5 M€, +145% vs. T1 2023

<i>En milliers d'euros</i>	T1 2024	T1 2023	Variation
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>9 463</b>	<b>3 864</b>	<b>+145%</b>

## Évolution de la répartition des ventes par canal

	Grande distribution	Places de marché et site Internet Largo.fr	B2B et Assureurs	Agents commerciaux	Opérateurs	Déstockage
<b>T1 2024</b>	<b>11%</b>	<b>33%</b>	<b>8%</b>	<b>5%</b>	<b>43%</b>	<b>N/A</b>
<b>T1 2023</b>	<b>32%</b>	<b>46%</b>	<b>4%</b>	<b>15%</b>	<b>1%</b>	<b>2%</b>

Lors de sa dernière publication, Largo avait annoncé un objectif de chiffre d'affaires de +60% au premier trimestre 2024. Les performances ont surpassé les attentes, avec un chiffre d'affaires record de 9,5 millions d'euros, soit une augmentation de +145% par rapport au premier trimestre 2023.

A l'instar de la fin d'année 2023, cette croissance s'explique par la bonne dynamique des canaux de vente à plus forte marge.

Pour la première fois dans l'histoire de Largo, le canal « Opérateurs » est le premier contributeur du chiffre d'affaires avec 43% des revenus trimestriels. Le canal « Digital », Places de marché et site Largo.fr, affiche une progression de +74% par rapport au T1 2023. Cette hausse est soutenue par la croissance de la collecte, les optimisations SI réalisées, ainsi que par l'amélioration du référencement naturel du site Largo.fr qui progresse de +88% sur la période. Enfin, la dynamique des ventes du canal « B2B » initiée en fin d'année 2023 se confirme au cours de ce premier trimestre avec un chiffre d'affaires multiplié par 4,7 vs T1 2023. Cette croissance continue est le résultat du développement d'un solide réseau de partenaires revendeurs de Largo, ainsi que de l'extension de la gamme de produits dédiés aux entreprises qui recherchent des solutions IT éco-responsables.

### **Stratégie et perspectives 2024 : croissance des ventes et poursuite de l'amélioration des indicateurs de rentabilité**

En 2024, Largo poursuivra la bonne exécution de son plan stratégique qui a déjà porté ses fruits avec un taux de marge brute en forte hausse. Pour cela, la Société s'attachera à :

- accroître l'approvisionnement en circuit court avec notamment l'élargissement de la gamme de produits commercialisés ;
- optimiser la valeur des produits par le pilotage industriel et l'utilisation des outils de Business Intelligence au service de la performance financière ;
- renforcer le développement des canaux de vente vertueux.

En parallèle de l'amélioration de ses indicateurs de rentabilité, la Société entend également renouer avec une dynamique commerciale plus soutenue qu'en 2023, à l'image du premier trimestre 2024.

**Prochaine communication financière :** chiffre d'affaires semestriel 2024, mardi 23 juillet 2024.

#### **À propos de LARGO**

Créé en 2016, Largo est un Groupe fondamentalement engagé dans l'économie circulaire. Avec 97 collaborateurs basés à Nantes, Largo reconditionne des Smartphones, des tablettes ou des ordinateurs portables. Positionné sur l'ensemble de la chaîne de valeur, du *sourcing* au reconditionnement jusqu'à la distribution, Largo ambitionne d'être l'acteur industriel de référence du reconditionnement production perfectionné qui lui permet d'optimiser ses process et la qualité de ses produits.

Entièrement internalisé en France, le site de reconditionnement offre une maîtrise de chaque étape clé : réception, tests, réparation, contrôle qualité et SAV. Depuis sa création, Largo a déjà reconditionné plus de 441 500 Smartphones et réalisé un chiffre d'affaires de 21,2 M€ en 2023.

Pour plus d'informations : [www.largo.fr](http://www.largo.fr)



## Contacts

### Largo

Direction Financière  
[finances@largo.fr](mailto:finances@largo.fr)

### NewCap

Relations investisseurs  
Thomas Grojean/Alban Dufumier  
[largo@newcap.eu](mailto:largo@newcap.eu)  
01 44 71 94 94

### NewCap

Relations Médias Finance  
Nicolas Merigeau/Antoine Pacquier  
[largo@newcap.eu](mailto:largo@newcap.eu)  
01 44 71 94 98