

**Le véritable Smartphone
éco-responsable est celui que
l'on ne fabrique pas !**

**Présentation Résultats semestriels 2022
et Chiffre d'affaires T3 2022**

20 octobre 2022



Un management expérimenté et complémentaire



Forte culture entrepreneuriale

Solide expertise sectorielle dans l'univers du mobile

Une ambition commune : faire de Largo un leader du reconditionnement responsable !



Christophe Brunot
Président Directeur Général, Co-fondateur
Directeur commercial et marketing

2013-2016
Franchisé Point Service Mobile

2005-2013
Directeur régional Ouest chez Virgin Mobile

Avant 2005
Manager de boutiques chez The Phone House



Frédéric Gandon
Directeur Général délégué, Co-fondateur
Directeur achats et production

2009-2016
Franchisé chez Point Service Mobile, leader de la réparation de Smartphones en France

Avant 2009
Responsable d'un réseau de points de vente dans la téléphonie mobile pendant 15 ans

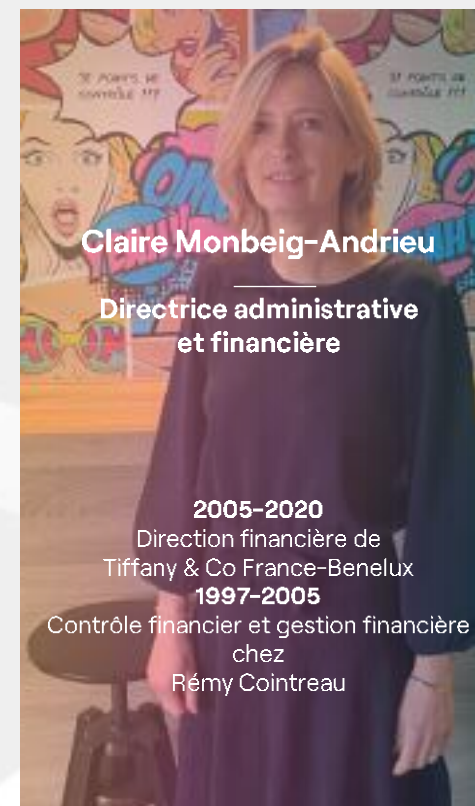


Olivier Blanchard
Directeur Général adjoint
Directeur stratégie et développement

2015-2020
Directeur commercial puis, Directeur général de Kiwatch

2010-2015
Directeur commercial et membre exécutif de Virgin Mobile France

2000-2010
Directeur commercial Telecom Italia France puis Allemagne



Claire Monbeig-Andrieu
Directrice administrative et financière

2005-2020
Direction financière de Tiffany & Co France-Benelux

1997-2005
Contrôle financier et gestion financière chez Rémy Cointreau



Frédéric Gandon
Co-fondateur



Christophe Brunot
Co-fondateur



Olivier Blanchard
Directeur Général



Karine Le Galliotte
Responsable OPCO



Mathilde Ardoin
Responsable RSE



Directeur Grande Distribution

Responsable Grands Comptes
Commerciaux Retail (2)
Administration des ventes

Directeur B2B

Commerciaux B2B (2)
Administration des ventes



Directrice de Production

Ingénieure Industrialisation
Responsable Méthodes
Responsable Contrôle qualité
Chefs d'équipes (4)
Opérateurs Réception et Diag (14)
Opérateurs Réparation (17)
Opérateurs services et expertise (17)
Opérateurs Logistique (3)



Directrice financière & DRH

Chargé RH
Assistante RH
Chef comptable
Comptable
Comptable junior



Directeur Marketing & Communication

Responsable e-commerce
Responsable marketplace
Community manager
Directeur artistique
Administration des ventes
Assistant Web marketing
Chargée S.A.V particulier
Chargée S.A.V B2B



Responsable Achat Responsable Buy Back

| Assistante Administrative achat



Directeur Système d'information

| Développeurs (2)



Un métier structuré autour de 3 expertises



Largo en quelques chiffres



1000 m² dédiés au reconditionnement
95 collaborateurs basés à Nantes au 30/09/2022



280 000 Smartphones reconditionnés entre sa création et 30/09/2022



13,3 Millions d'euros de chiffre d'affaires au 30/09/2022
(vs **11,5** au 30/09/2021).



100 % français sourcing, reconditionnement commerce & SAV



+2000 Points de distribution

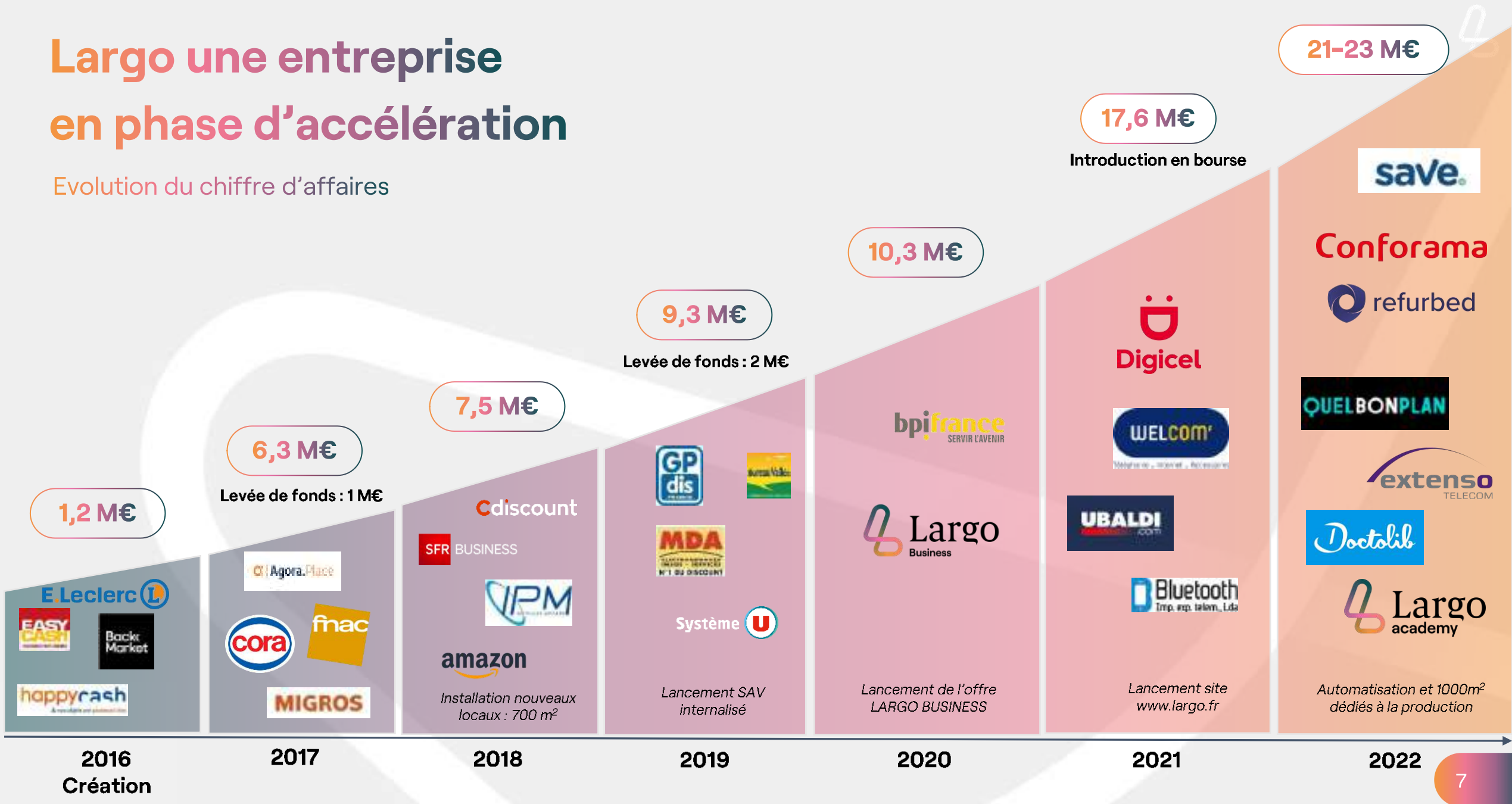


1^{er} reconditionneur à être coté en bourse



Largo une entreprise en phase d'accélération

Evolution du chiffre d'affaires





Progression des ventes Retail

- **Volume croissant chez des clients existants** : Système U / Leclerc / Revendeurs Dom Tom
- **Contrat de distribution avec le grossiste Extenso Telecom** : partenaire des enseignes Auchan / Electro Dépôt / Boulanger / Galec
- **Accélération sur les occasionnaires**
- **Largo Academy** : une plateforme en e-learning pour former la distribution à la vente de produits reconditionnés



Conforama



Les Opérateurs

- Continuité de notre partenariat avec Digicel Caraïbes (Martinique / Guadeloupe / Guyane)
- RFI en cours avec Digicel group
- RFI en cours avec un Opérateur Majeur du marché Français : Phase 2 RFQ



Dynamique commerciale soutenue (2/2)



Accélération des ventes Digitales

- **Accélération sur les Places de Marché existantes :** Backmarket, Dipli, ...
- **Référencement auprès de nouvelles Places de Marché à forte visibilité :**
Refurbed, Quel Bon Plan, Boulanger et C-Discount
- **Ouverture de ces Places de marché à l'international** (Allemagne, Autriche, Belgique, Espagne, Italie et Portugal)
- **Site Largo.fr :** ventes X4 sur le S1 vs 2021



Développement de l'offre B2B et de l'offre Assurance

- **Nouveaux clients :** Véolia, Lhyfe, Doctolib, System U, Groupe FED, SFR Business, Rzilient, Hoffmann Green Cement, (+ 50 nouveaux clients sur T3 vs 8 sur T3 2021)
- **Accélération sur les appels d'offres publics :** Référencement sur la plateforme ANCT et réponse aux appels d'offre marché public régionaux au coté de SFR Business
- **Offre pour accompagner les assureurs affinitaires dans la gestion de leurs sinistres mobiles :**
Renforcement des partenariats avec la Société Française de Garantie (intégration du programme d'extension de Garantie de la Place de Marché Rakuten) et avec Pacifica (filiale du Crédit Agricole) dans le cadre des ses programmes MRH



Focus sur le partenariat B2B avec Doctolib



FEV à MAI 2022

180

Appareils
Reconditionnés
achetés

0

Appareil repris



BILAN ÉCOLOGIQUE

Largo vous accompagne dans votre démarche RSE et analyse les impacts environnementaux évités grâce à l'achat de produits high-tech reconditionnés et la reprise de flotte IT pour reconditionnement ou recyclage.

- ✓ Un reporting détaillé des impacts environnementaux évités
- ✓ Des données environnementales facilement intégrables dans votre politique RSE

Largo vous a permis d'éviter :

L'extraction de
15 Tonnes
de matières premières



L'émission de
4,8 Tonnes
d'équivalent carbone



La consommation de
3 800 m³
équivalent d'eau



La production de
10 Kg
de DEEE*



Accélération de la stratégie d'achat en circuit court



Particuliers / Pro



Largo

Référencement auprès de programmes de collecte

- Accès à des volumes plus importants suite à la signature d'un partenariat de Buyback avec des acteurs majeurs français (opérateurs et distributeurs)
- Gamme de produits plus large (largeur marque et profondeur gamme):
 - Améliorer les marges
 - Répondre aux besoins plus variés de la vente directe sur Internet
 - Limiter l'empreinte carbone

Nombre de reprises depuis Janvier 2022 : 12 000 produits

Développement de la collecte en circuit court pour améliorer les marges

Une reprise de tous les téléphones

Téléphone HS, Bas de gamme ou Haut de gamme

Un diagnostic précis

36 points de contrôle en automatique

Une offre au plus juste

300 combinaisons possibles et jusqu'à 80 tarifs différents par modèle !

Un paiement immédiat

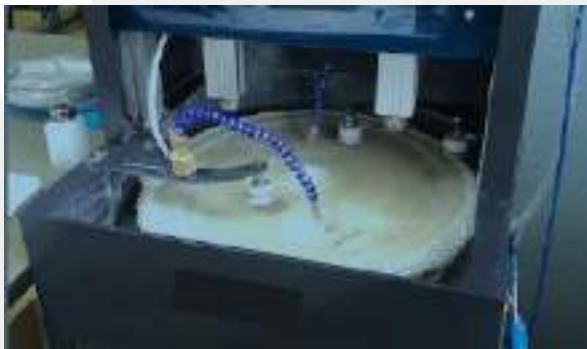
Chèque ou bon d'achat





Automatisation de la phase de test pour un niveau de qualité constant :

Le robot eTASQ Motion développé en partenariat avec Ponant est capable d'effectuer des tests précis et rapides sur les smartphones incluant les fonctions du **toucher, de la vue et de l'ouïe retirant toute notion de subjectivité.**



Machine à polir :

Suppression des micros rayures sur les écrans et coques arrières

Agrandissement de notre outil industriel



Les évolutions :

+45%

de surface de production

+75%

de postes de travail

X2

doublément de la capacité
de production

New

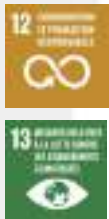
Création d'un service méthode
et d'un pôle d'expertise
technique

La RSE au cœur de la croissance de Largo



Largo : Des atouts différenciants

- Process industriel durable et **100% Made in France**
- Achat de pièces reconditionnées, recyclage en France
- **Labellisé Lucie 26000** depuis le 17/09/21
- Largo a récemment obtenu la **certification du Label Service France Garantie** pour 4 ans, délivré par Pro France.
Le savoir-faire français de Largo est reconnu pour sa prestation de service de reconditionnement et réparation de téléphones, tablettes et ordinateurs et la qualité de son Service Après-Vente



Initiatives pour limiter l'empreinte environnementale

- Réalisation d'un bilan carbone scope 1,2 et 3
- Participation à la rédaction de la méthode de valorisation des émissions évitées par le reconditionnement pour que l'ensemble de la filière puisse accéder au Label Bas Carbone
- Un packaging éco-conçu, réutilisable et 100% recyclable (58 gr vs 120 gr)



Largo : Un acteur engagé

- Mise en place de partenariats avec des associations environnementales et sociétales : **Sea Shepherd** et **Toit à moi**
- Limitation de l'empreinte environnementale : Optimisation de la gestion des déchets et de la consommation énergétique, prime mobilité durable pour nos collaborateurs
- Partenariat avec l'eco-organisme Ecosystème
- Largo s'engage en **signant le manifeste du Coq Vert / BPI France** et en **rejoignant la French Fab**, qui regroupe les entreprises, acteurs économiques, institutions et sites industriels situés en France qui se reconnaissent dans **la volonté de développer l'industrie française**



The background image shows a large, modern laboratory or research facility. Several scientists in white lab coats are seated at long, white computer workstations, working on multiple monitors. The room has a high ceiling with industrial lighting and large windows on the left side. The overall atmosphere is professional and scientific.

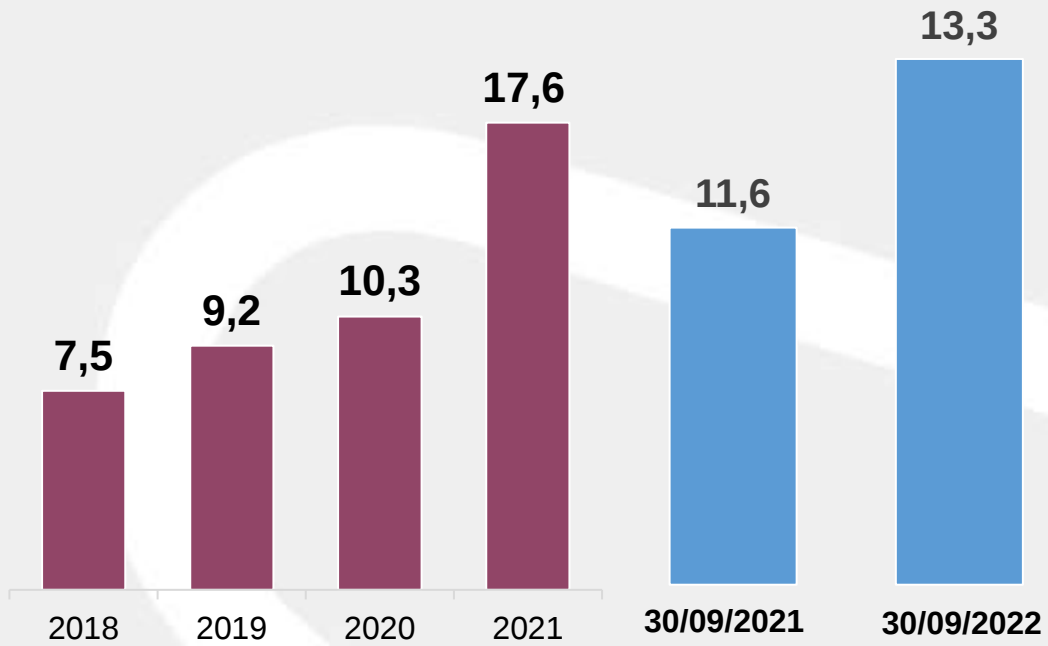
3

Résultats et perspectives

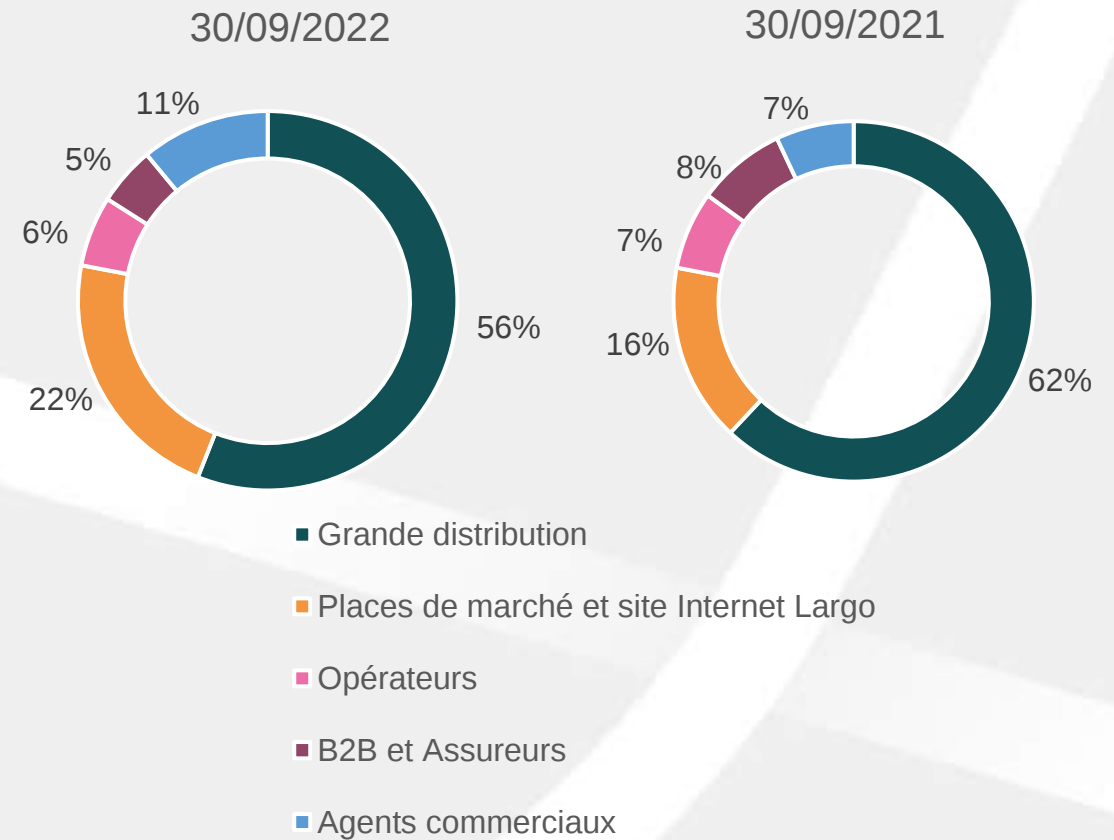
Progression constante et diversification du chiffre d'affaires



Evolution du chiffre d'affaires en M€



Répartition du chiffre d'affaires par canaux



Chiffre d'affaires en progression de +15% au 30/09/2022 vs. 30/09/2021
Mix de vente à plus forte valeur ajoutée



Compte de résultat simplifié



En K€	S1 2022	S1 2021	% de Variation
1 Chiffre d'affaires	9 283	6 217	+ 49%
2 Marge brute	1 129	757	+ 49%
3 Marge après coûts de reconditionnement ¹	0	176	-100%
En % du CA	0,0%	2,8%	NA
4 EBITDA	(2 319)	(1 530)	NA
Résultat d'exploitation	(2 599)	(1 912)	NA
Résultat financier	(220)	(226)	NA
Résultat net	(2 819)	(2 218)	NA

Commentaires

- 1 CA en forte croissance grâce aux performances commerciales des canaux « Grande Distribution » « Places de marché et site Internet Largo »
- 2 Marge brute en forte progression liée à un mix de vente à plus forte valeur ajoutée et le développement du sourcing en circuit court
- 3 Recul de la Marge après coûts de reconditionnement augmentation des effectifs et formation pour anticiper la montée en puissance sur T4 et en 2023
- 4 Dégradation temporaire de l'EBITDA liée à la structuration des équipes, l'optimisation du pilotage (SI) et l'accroissement de la capacité de production

Trésorerie au 30/06/2022 : 8,3 M€
Capitaux propres au 30/06/2022 : 10,8 M€

Note: 1) Marge après coûts de reconditionnement = Marge brute – Salaires chargés affectés à la production – Coût structure de la production



Poursuite de la structuration de la Société pour accompagner le développement futur

Perspectives à court terme

Croissance attendue des ventes de 40% au T4

- 2/3 des commandes du 4^{ème} trimestre déjà enregistrées grâce au développement du canal grande distribution auprès des clients actuels et de la contractualisation de nouvelles enseignes notamment via notre partenaire Extenso Telecom
- Objectif de Chiffre d'affaires 2022 entre 21 et 23 M€



Objectifs financiers à plus long terme



2023



EBIDTA positif

2025



**Chiffre d'affaires
supérieur à 70 M€**

2025



EBITDA à 7%

