

Largo publie un chiffre d'affaires record au 1^{er} trimestre 2026

- Chiffre d'affaires du T1 2026 record à 10,5 M€, en hausse de +34% vs. T1 2025
- Forte dynamique commerciale des canaux Opérateurs et Grands Comptes
- Perspectives 2026 : poursuite de la croissance au sein d'une structure optimisée en faveur de la rentabilité

Sainte-Luce-sur-Loire – 23 avril 2026 – 7h45 CEST : Largo (FR0013308582 – ALLGO), acteur industriel français éco-responsable et expert du reconditionnement de produits high-tech, publie son chiffre d'affaires du premier trimestre 2026.

Christophe Brunot et Frédéric Gandon, Co-fondateurs de Largo, déclarent : « Avec un chiffre d'affaires de 10,5 M€, nous réalisons un premier trimestre historique, confirmant la solidité de notre positionnement sur le marché du reconditionné.

Cette performance est portée par la forte dynamique des canaux Opérateurs et Grands Comptes, bénéficiant pleinement des partenariats structurants signés en 2025 et illustrant l'intérêt croissant d'acteurs de premier plan du secteur pour nos produits reconditionnés.

Forts de cette tendance positive, nous poursuivons le développement de notre activité combiné à un seuil de rentabilité durablement abaissé. »

Chiffre d'affaires T1 2025

En milliers d'euros	T1 2026	T1 2025
Chiffre d'affaires	10 480	7 832

Évolution de la répartition des ventes par canal¹

	Opérateurs	Grands comptes	Digital
T1 2026	70%	18%	12%
T1 2025	59%	15%	26%

¹ À compter de 2026, la Société présente la répartition de son chiffre d'affaires par canal comme suit, afin de refléter fidèlement la structure de son activité : Opérateurs, Grands Comptes (canal de vente regroupant des clients professionnels de grande taille : enseignes de distribution, grossistes ou plateformes B2B), Digital (site largo.fr, extranet, marketplaces)

Largo réalise un chiffre d'affaires record au 1^{er} trimestre 2026, confirmant la solidité de son positionnement sur le marché du reconditionnement

Au premier trimestre 2026, le chiffre d'affaires s'établit à 10,5 M€, en hausse de +33,8% par rapport au premier trimestre 2025.

Cette performance est principalement portée par la forte dynamique du canal Opérateurs, désormais contributeur à hauteur de 70% du chiffre d'affaires trimestriel. Cette évolution reflète la qualité des produits reconditionnés par Largo et la satisfaction croissante des clients des opérateurs.

La croissance est également soutenue par la dynamique du canal Grands Comptes, bénéficiant de l'effet année pleine des partenariats structurants conclus en 2025 avec des acteurs majeurs de la distribution.

Le canal digital est en retrait, en raison du recul des marketplaces, conformément à la stratégie déployée visant à privilégier les canaux les plus rentables et en propres (largo.fr et extranet).

Perspectives 2026 : accélération de la croissance au sein d'une structure optimisée en faveur de la rentabilité

Largo entend poursuivre sa dynamique de croissance au cours de l'exercice, en s'appuyant sur le renforcement de ses partenariats existants et la signature de nouveaux accords.

Cette dynamique, combinée à une maîtrise renforcée de l'ensemble de la chaîne de valeur et à un seuil de rentabilité abaissé en année pleine, se traduira par une nette amélioration des indicateurs de rentabilité 2026.

À propos de LARGO

Créé en 2016, Largo est un Groupe fondamentalement engagé dans l'économie circulaire. Avec 76 collaborateurs basés à Nantes, Largo reconditionne des Smartphones, des tablettes ou des ordinateurs portables. Positionné sur l'ensemble de la chaîne de valeur, du sourcing au reconditionnement jusqu'à la distribution, Largo ambitionne d'être l'acteur industriel de référence du reconditionnement production perfectionné qui lui permet d'optimiser ses process et la qualité de ses produits. Entièrement internalisé en France, le site de reconditionnement offre une maîtrise de chaque étape clé : réception, tests, réparation, contrôle qualité et SAV. Depuis sa création, Largo a déjà reconditionné plus de 700 000 Smartphones et réalisé un chiffre d'affaires de 32,4 M€ en 2025.

Pour plus d'informations : www.largo.fr



Contacts

Largo

Direction Financière
finances@largo.fr

NewCap

Relations investisseurs
Thomas Grojean/Alban Dufumier
largo@newcap.eu
01 44 71 94 94

NewCap

Relations Médias Finance
Nicolas Merigeau
largo@newcap.eu
01 44 71 94 98