



Communiqué de presse

Sainte-Luce-sur-Loire (France)
Le 28 février 2023, 17h45

Largo annonce la nomination de Nadia Lefèvre en tant que Directrice de Production afin d'accompagner l'amélioration de ses leviers opérationnels

Largo (FR0013308582 – ALLGO), acteur industriel français éco-responsable et expert du reconditionnement de produits high-tech, annonce la nomination de Nadia Lefèvre en qualité de Directrice de Production afin d'accompagner Largo dans le déploiement de son plan d'optimisation des performances industrielles pour améliorer sa rentabilité.

Nadia Lefèvre rejoint Largo en qualité de Directrice de Production après plus de 10 ans passés en tant que responsable de pilotage industriel et logistique

Au sein de Largo, Nadia Lefèvre est responsable du management des stocks, de l'ensemble des activités de reconditionnement (planification, organisation et suivi de la production, animation et pilotage des équipes) du service qualité et de l'activité logistique (réception, expédition des commandes). Positionnée à un poste stratégique, elle est chargée de la définition et de l'application du plan d'optimisation de l'outil industriel déployé pour améliorer la rentabilité de la Société.

Avant de rejoindre Largo, Nadia Lefèvre a évolué pendant plus de 15 ans dans le secteur industriel où elle a occupé des postes à responsabilité en matière de pilotage industriel et logistique. Elle était dernièrement responsable *supply chain* et membre du comité de pilotage de l'usine Wirquin Plastiques. Riche de son parcours professionnel, Nadia Lefèvre apportera ses expertises en matière d'industrialisation et de chaîne logistique pour la réalisation des ambitions de Largo.

« Je suis très fière d'avoir l'opportunité de rejoindre et d'améliorer les performances industrielles d'un acteur français éco-responsable comme Largo. Avec la direction, nous avons défini un plan d'actions clair qui est en cours de déploiement dans le but de faire progresser la productivité de l'outil industriel tout en maintenant un haut niveau de qualité qui fait la différenciation de Largo » ajoute **Nadia Lefèvre, Directrice de Production de Largo**.

Christophe Brunot et Frédéric Gandon, Co-fondateurs de Largo précisent : « *Au sein de notre plan stratégique global qui vise l'amélioration de la rentabilité de Largo, l'optimisation du process industriel est clé. Nous sommes donc très heureux d'accueillir Nadia Lefèvre au sein de Largo en tant que Directrice de Production. Nous pouvons nous appuyer sur son expertise dans le pilotage industriel et de la logistique pour mener à bien la nouvelle trajectoire de notre Société.* »

Optimisation du plan stratégique afin de maximiser la rentabilité

Après avoir doublé sa capacité de production et avoir enregistré une forte croissance de ses ventes depuis son introduction en bourse, Largo concentrera désormais ses efforts sur l'amélioration de sa marge brute unitaire tout en maintenant une progression solide de ses ventes.

Ainsi, d'un point de vue industriel, Largo se focalise sur l'optimisation du pilotage et du management des stocks ainsi que l'amélioration de la gestion et de l'organisation des flux qui visent à faire progresser ses performances et, plus particulièrement, la qualité et la rentabilité de son reconditionnement.

Prochaine communication financière : résultats annuels 2022 et Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2023, le jeudi 20 avril 2023 avant ouverture des marchés.

À propos de LARGO

Créé en 2016, Largo est un Groupe fondamentalement engagé dans l'économie circulaire. Avec 97 collaborateurs basés à Nantes, Largo reconditionne des Smartphones, des tablettes ou des ordinateurs portables. Positionné sur l'ensemble de la chaîne de valeur, du *sourcing* au reconditionnement jusqu'à la distribution, Largo ambitionne d'être l'acteur industriel de référence du reconditionnement responsable. Précurseur en matière de transparence, Largo a investi en 2018 dans un outil de production perfectionné qui lui permet d'optimiser ses process et la qualité de ses produits.

Entièrement internalisé en France, le site de reconditionnement offre une maîtrise de chaque étape clé : réception, tests, réparation, contrôle qualité et SAV. Depuis sa création, Largo a déjà reconditionné plus de 319 000 Smartphones et réalisé un chiffre d'affaires de 21,0 M€ en 2022.

Pour plus d'informations : www.largo.fr



Contact presse : Agence Proches

Baptiste Romeuf

06 63 80 87 54

baptiste.romeuf@agenceproches.com

Sara Durand

06 98 35 87 23

sara.durand@agenceproches.com

Contacts presse financière

Largo

Direction Financière

finances@largo.fr

NewCap

Relations investisseurs

Thomas Grojean/Quentin Massé

largo@newcap.eu

01 44 71 94 94

NewCap

Relations Médias Finance

Nicolas Merigeau/Antoine Pacquier

largo@newcap.eu

01 44 71 94 98