



Communiqué de presse

Sainte-Luce-sur-Loire (France)
Le 27 avril 2022, 17h45 CEST

Largo publie ses résultats annuels 2021 et son chiffre d'affaires du premier trimestre 2022

- Progression de la marge après coûts de reconditionnement¹
- Solide position de trésorerie au 31 décembre 2021 à 10,5 M€
- Poursuite de la forte dynamique commerciale au T1 2022 avec une croissance des ventes de +48%
- Objectifs 2022 : 30 M€ de chiffre d'affaires et EBITDA positif

LARGO organise un webinaire ce jour à 18h00

Pour y participer, veuillez-vous inscrire sur le lien suivant :

https://us02web.zoom.us/webinar/register/WN_HT_cuYXoRQqUzVtN29UpkQ

Largo (FR0013308582 – ALLGO), acteur industriel français éco-responsable et expert du reconditionnement de produits high-tech, annonce aujourd'hui ses résultats annuels clos le 31 décembre 2021 et son chiffre d'affaires du premier trimestre clos le 31 mars 2022.

Christophe Brunot et Frédéric Gandon, Co-fondateurs de Largo déclarent : « *L'année 2021 a été charnière pour Largo à plusieurs titres. Tout d'abord, la société a enregistré une forte dynamique commerciale marquée par une croissance de son chiffre d'affaires de +71% et la signature de nombreux partenariats aussi bien auprès de distributeurs que d'opérateurs qui permettent d'avoir un mix de vente à plus forte valeur ajoutée. D'un point de vue industriel, nous avons intensifié les efforts de structuration de notre outil afin de pouvoir répondre à la forte demande pour nos produits reconditionnés tout en baissant le coût unitaire de reconditionnement. En parallèle, nous avons poursuivi les recrutements afin d'assurer la montée en puissance de Largo aussi bien à la production qu'au commerce. Disposant de fondamentaux solides et de perspectives de croissance intactes, nous confirmons nos objectifs financiers 2022 : réaliser un chiffre d'affaires de 30 M€ et atteindre la rentabilité opérationnelle. »*

¹ Marge après coûts de reconditionnement = Marge brute - Salaires chargés affectés à la production - Sous-traitance - Coût structure de la production

Résultats annuels 2021

<i>En milliers d'euros</i>	2021	2020	Variation
Chiffre d'affaires	17 567	10 288	+71%
Marge brute	2 181	1 294	+69%
Marge après coûts de reconditionnement	774	525	+47%
<i>En % du CA</i>	<i>4,4%</i>	<i>5,1%</i>	<i>NA</i>
EBITDA	-3 011	-1 713	NA
Résultat d'exploitation	-3 980	-2 013	NA
Résultat financier	-270	-91	NA
Résultat net	-4 456	-2 376	NA

Comme annoncé à l'occasion de la publication du chiffre d'affaires annuel, les revenus 2021 s'établissent à 17,6 M€, en croissance de +71% par rapport à 2020. Cette bonne dynamique s'explique par le renouvellement de la confiance de la part des clients Grande distribution, le déploiement de l'offre B2B (vente aux entreprises) et le démarrage prometteur du site Internet de Largo et du canal Opérateurs.

La marge brute progresse de +69% et s'élève à 2,2 M€, la marge brute après reconditionnement s'établit à 0,8 M€ (+47%). En 2021, la marge après coût de reconditionnement progresse moins vite que la marge brute du fait de l'augmentation des effectifs pour soutenir la capacité de production de la Société. En revanche, le coût unitaire de production continue à baisser grâce à une meilleure absorption des charges fixes de production et une optimisation du process industriel.

La société enregistre un EBITDA 2021 de -3,0 M€ contre -1,7 M€ en 2020. Ce repli résulte de la progression de la masse salariale (hors production) du fait de la structuration des équipes pour soutenir le développement futur de Largo.

Le résultat d'exploitation 2021 s'établit à -4,0 M€. La variation sur un an s'explique par l'évolution de l'EBITDA et la hausse des dotations aux amortissements (1,0 M€).

Après prise en compte d'un résultat financier de -0,3 M€, le résultat net s'établit au total à -4,5 M€.

Niveau de trésorerie

Au 31 décembre 2021, la trésorerie de Largo s'établit à 10,5 M€, un niveau conforme au plan de marche de la Société.

Chiffre d'affaires T1 2022

<i>En milliers d'euros</i>	T1 2022	T1 2021	Variation
Chiffre d'affaires	4 398	2 969	+ 48%

Evolution de la répartition des ventes par canal

	Grande distribution	Places de marché et site Internet Largo	B2B et Assureurs	Agents commerciaux	Opérateurs
T1 2022	48%	26%	6%	12%	9%
T1 2021	64%	17%	9%	9%	1%

Le chiffre d'affaires réalisé au cours du premier trimestre 2022 s'établit à 4,4 M€, soit une augmentation de +48% par rapport au T1 2021. En parallèle de cette bonne performance commerciale et dans la lignée de l'exercice 2021, Largo accélère à la fois sa stratégie omnicanale qui se traduit par une répartition des ventes par canal plus équilibrée et sa stratégie d'achat en circuit court (*BuyBack*) qui se manifeste par une accélération de ses ventes en particulier sur les canaux à plus forte marge commerciale, comme par exemple sur la Vente Directe (Places de marché et site Internet Largo). Enfin, les contrats signés avec les Opérateurs en 2021 ont permis une forte progression sur ce canal sur le premier trimestre 2022.

Perspectives 2022 : Chiffre d'affaires de 30 M€ et EBITDA positif

Pour l'année en cours, dans un secteur du reconditionnement en plein essor, la Société continuera de déployer son plan de développement et s'attachera à poursuivre ses efforts en termes de structuration de son outil industriel et de sa stratégie d'achat en circuit court afin d'atteindre la rentabilité opérationnelle.

Dès ce premier trimestre 2022, Largo s'est mis en ordre de marche en ce sens avec :

- l'automatisation de son processus de reconditionnement matérialisée par l'intégration de six robots personnalisés au sein de son atelier ;
- le référencement auprès de grands programmes de collecte français, comme ceux des opérateurs, qui lui permettent de sourcer en circuit court beaucoup plus de produits, à des prix plus bas que les canaux d'approvisionnement traditionnels; et ainsi d'augmenter à la fois fortement ses volumes et ses marges.

Largo vise pour 2022 des ventes de l'ordre de 30 M€ ainsi qu'un EBITDA positif.

« Notre stratégie commerciale repose sur une augmentation de nos volumes et de notre productivité ainsi que sur l'accélération de nos achats en Buy Back afin d'intensifier la progression

de notre marge brute unitaire » ajoute **Olivier Blanchard, Directeur Général adjoint en charge de la stratégie et du développement de Largo.**

Prochaine communication financière : chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2022, le 21 juillet 2022 avant ouverture de la bourse.

Le rapport financier annuel sera disponible sur le site Internet investisseurs de la Société, dans la rubrique Documentation : <https://www.largo-finance.com/index.php/fr/>

À propos de LARGO

Créé en 2016, Largo est un Groupe fondamentalement engagé dans l'économie circulaire. Avec 61 collaborateurs basés à Nantes Largo reconditionne des Smartphones, des tablettes ou des ordinateurs portables. Positionné sur l'ensemble de la chaîne de valeur, du *sourcing* au reconditionnement jusqu'à la distribution, Largo ambitionne d'être l'acteur de référence du reconditionnement responsable. Précurseur en matière de transparence, Largo a investi en 2018 dans un outil de production perfectionné qui lui permet d'optimiser ses processus et la qualité de ses produits.

Entièrement internalisé en France, le site de reconditionnement offre une maîtrise de chaque étape clé : réception, tests, réparation, contrôle qualité et SAV. Depuis sa création, Largo a déjà reconditionné plus de 220 400 Smartphones et réalisé un chiffre d'affaires de près 17,6 M€ en 2021.

Pour plus d'informations : www.largo.fr



Contacts

Largo

Direction Financière
finances@largo-france.fr

NewCap

Relations investisseurs
Thomas Grojean/Quentin Massé
largo@newcap.eu
01 44 71 94 94

NewCap

Relations Médias Finance
Nicolas Merigeau
largo@newcap.eu
01 44 71 94 98

Contacts presse

Agence Proches

Baptiste Romeuf – 06 63 80 87 54 - baptiste.romeuf@agenceproches.com
Kelly Martin - 06 63 52 94 74 – kelly.martin@agenceproches.com