

Le véritable Smartphone éco-responsable  
est celui que l'on ne fabrique pas !

L A R G O  
La vie du mobile

Communiqué de presse

## LARGO réalise un chiffre d'affaires semestriel de 6,2 M€, en progression de 63% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2020

- Confirmation des objectifs financiers à moyen terme : EBITDA positif en 2022, Chiffre d'affaires 2025 supérieur à 70 M€ et EBITDA 2025 à 7%

**LARGO organise un webinaire ce jour à 18h00.**

**Pour y participer, veuillez-vous inscrire sur le lien suivant :**

[https://us02web.zoom.us/webinar/register/WN\\_XyLTvLXPRKCYxxK9SW\\_a9w](https://us02web.zoom.us/webinar/register/WN_XyLTvLXPRKCYxxK9SW_a9w)

Sainte-Luce-sur-Loire (France), le 21 juillet 2021 – 17h45 CEST– LARGO (FR0013308582 - ALLGO), acteur éco-responsable français du reconditionnement, annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires du premier semestre 2021.

### Chiffre d'affaires S1 2021 à 6,2 M€

En milliers d'euros	30 juin 2021	30 juin 2020	Variation
Chiffre d'affaires consolidé	6 217	3 813	+ 63%

Le chiffre d'affaires réalisé au cours du premier semestre 2021 s'établit à 6,2 M€, soit une augmentation de +63% par rapport au 30 juin 2020. L'activité du deuxième trimestre confirme ainsi le bon démarrage enregistré au cours du premier trimestre 2021 avec le maintien de la dynamique commerciale. La croissance du chiffre d'affaires provient majoritairement, à l'instar du trimestre précédent, des bonnes performances réalisées sur les ventes Retail, Opérateurs et B2B qui représentent 76% du chiffre d'affaires semestriel.

**Christophe Brunot et Frédéric Gandon, Co-fondateurs de Largo déclarent :** « Nous sommes ravis de maintenir la bonne dynamique commerciale observée au cours du début d'année avec des revenus semestriels en forte croissance, en accord avec nos objectifs. L'activité enregistrée au cours du premier semestre illustre la bonne performance des ventes réalisées via nos canaux de distribution avec d'une part une accélération sur le retail et notamment la confiance renouvelée de nos clients existants et d'autre part, le bon démarrage des activités auprès des opérateurs et des acteurs B2B. Plus globalement, ce premier semestre confirme les tendances positives du marché du reconditionnement et la pertinence du positionnement de Largo, ancré au cœur de l'économie circulaire et 100% Made in France. Nous sommes sommes confiants dans notre capacité à poursuivre au second semestre le renforcement de nos positions auprès des distributeurs et à déployer des leviers de croissance permettant à Largo de s'imposer comme un acteur français clé auprès des opérateurs télécoms ».



**Le véritable Smartphone éco-responsable  
est celui que l'on ne fabrique pas !**

**L A R G O**  
La vie du mobile

### Faits marquants du premier semestre 2021

- Exercice partiel de l'option de surallocation, dans le cadre de l'introduction en bourse sur le marché réglementé d'Euronext Growth ;
- Initiation de couverture de Largo à l'achat par Portzamparc ;
- Signature d'un contrat avec Digicel, l'un des principaux leaders télécoms de la Caraïbe, pour la commercialisation des Smartphones reconditionnés Largo ;
- Signature du premier contrat de partenariat à l'international avec le grossiste de Smartphones portugais Bluetooth.

### Calendrier financier :

- **Résultats semestriels et chiffre d'affaires 3<sup>ème</sup> trimestre 2021**, le 20 octobre 2021, après fermeture du marché

### À propos de Largo

Créé en 2016, Largo est un Groupe fondamentalement engagé dans l'économie circulaire. Avec près de 50 collaborateurs basés à Nantes Largo reconditionne des Smartphones, des tablettes ou des ordinateurs portables. Positionné sur l'ensemble de la chaîne de valeur, du sourcing au reconditionnement jusqu'à la distribution, Largo ambitionne d'être l'acteur de référence du reconditionnement responsable. Précurseur en matière de transparence, Largo a investi en 2018 dans un outil de production perfectionné qui lui permet d'optimiser ses process et la qualité de ses produits.

Entièrement internalisé en France, le site de reconditionnement offre une maîtrise de chaque étape clé : réception, tests, réparation, contrôle qualité et SAV. Depuis sa création, Largo a déjà reconditionné plus de 140 000 Smartphones et réalisé un chiffre d'affaires de près 10,3 M€ en 2020.

Pour plus d'informations : [www.largo-france.fr](http://www.largo-france.fr)

### Contacts

#### Largo

Direction Financière  
[finances@largo-france.fr](mailto:finances@largo-france.fr)

#### NewCap

Thomas Grojean/Quentin Massé  
Relations investisseurs  
[largo@newcap.eu](mailto:largo@newcap.eu)  
01 44 71 94 94

#### NewCap

Nicolas Merigeau  
Relations Médias  
[largo@newcap.eu](mailto:largo@newcap.eu)  
01 44 71 94 98