



Communiqué de presse

*Sainte-Luce-sur-Loire (France)
Le 13 octobre 2021, 7h45 CEST*

Moins d'un an après son lancement, Largo Business franchit le cap du million d'euros de chiffre d'affaires

Largo Business, l'offre dédiée aux entreprises et collectivités locales de Largo (FR0013308582 – ALLGO), comptabilise plus de 1,1 million d'euros de chiffre d'affaires depuis son lancement fin 2020, soit plus de 6 000 appareils vendus. Le succès de cette offre BtoB s'explique par la réponse qu'elle apporte aux enjeux de transformations sociétales et organisationnelles des entreprises et des collectivités locales.

Créée en 2016 à Nantes, Largo a pour vocation de démontrer que l'IT reconditionné 100% *Made in France* représente une véritable alternative plus responsable et plus économique que des produits neufs.

Fort du succès de Largo auprès des particuliers (plus de 170 000 Smartphones reconditionnés depuis sa création), l'offre Largo Business a été créée fin 2020 afin de permettre aux entreprises et aux collectivités locales d'accéder elles aussi aux produits high-tech reconditionnés et d'accompagner ces acteurs dans leur politique RSE.

Cette offre BtoB répond à deux tendances de fond : la volonté des organisations d'embarquer leurs employés vers des modes de consommation plus vertueux et plus durables et la hausse du nombre de lignes mobiles professionnelles suite à la démocratisation du télétravail.

L'offre de Largo Business repose sur un accompagnement clé en main, de la vente de produits high-tech reconditionnés, à la reprise de flotte, en passant par la proposition de forfaits téléphoniques jusqu'à la personnalisation des accessoires.

Une offre globale, structurée autour de 4 piliers

L'offre Largo Business se compose comme suit :

- Une offre de vente de terminaux (Smartphones, tablettes et ordinateurs portables) reconditionnés dans l'atelier de Sainte-Luce-sur-Loire (44) de Largo et d'accessoires éco-responsables ;

- Une offre de reprise de parc mobile permettant de valoriser et/ou recycler les terminaux dont les entreprises ne font plus usage ;
- Une offre opérateurs s'appuyant sur les réseaux SFR Business et Coriolis Telecom ;
- Une offre d'accompagnement sur mesure dédiée aux entreprises et assurée par le centre de service Largo Business (Mobile device management, hotline utilisateur, SAV premium, personnalisation de service sur demande, etc.).

Largo Business propose également des offres de location permettant aux entreprises de minimiser leur investissement tout en bénéficiant de téléphones reconditionnés de dernière génération.

« La raison d'être, le processus industriel et le modèle organisationnel et économique de Largo font d'elle une entreprise à la croissance prometteuse de par la réponse qu'elle apporte aux attentes actuelles des citoyens et désormais des entreprises » commente **Nicolas Lescarret, Responsable de l'offre Largo Business**. *« Après 15 ans passés chez un opérateur telecom français sur le marché du BtoB, je relève aujourd'hui un nouveau défi plein de sens, celui d'accompagner les comportements d'achat des organisations en faveur de l'économie circulaire. »*

« Dans le cadre de notre démarche RSE et de notre politique de gestion durable des ressources, nous avons fait appel à Largo Business pour équiper nos collaborateurs d'appareils reconditionnés. En tant qu'acteur de la Relation Client 100% Nantais, le reconditionnement 100% Made in France proposé par Largo Business répondait parfaitement à notre engagement local » témoigne **Guillaume de Kermel, Directeur Délégué d'IMATECH**.

Aujourd'hui de 7%, la part de Largo Business dans le CA de Largo devrait atteindre les 15% sur les prochaines années.

À propos de LARGO :

Créé en 2016, Largo est un Groupe fondamentalement engagé dans l'économie circulaire. Avec plus de 50 collaborateurs basés à Nantes Largo reconditionne des Smartphones, des tablettes ou des ordinateurs portables. Positionné sur l'ensemble de la chaîne de valeur, du sourcing au reconditionnement jusqu'à la distribution, Largo ambitionne d'être l'acteur de référence du reconditionnement responsable. Précurseur en matière de transparence, Largo a investi en 2018 dans un outil de production perfectionné qui lui permet d'optimiser ses process et la qualité de ses produits.

Entièrement internalisé en France, le site de reconditionnement offre une maîtrise de chaque étape clé : réception, tests, réparation, contrôle qualité et SAV. Depuis sa création, Largo a déjà reconditionné plus de 170 000 Smartphones et réalisé un chiffre d'affaires de près 10,3 M€ en 2020.

Pour plus d'informations : www.largo.fr



Contacts

Largo

Direction Financière
finances@largo-france.fr

NewCap

Relations investisseurs
Thomas Grojean/Quentin Massé
largo@newcap.eu
01 44 71 94 94

NewCap

Relations Médias
Nicolas Merigeau
largo@newcap.eu
01 44 71 94 98

Contacts presse

Agence Proches
Kelly Martin - 06 63 52 94 74 – kelly.martin@agenceproches.com