



## Communiqué de presse

*Sainte-Luce-sur-Loire (France)  
Le 21 septembre 2021, 7h45 CEST*

# L'engagement RSE de Largo récompensé par l'obtention du label Lucie

**Largo (FR0013308582 – ALLGO), acteur éco-responsable français expert du reconditionnement, annonce l'obtention du label Lucie 26000 et rejoint la 1<sup>ère</sup> communauté engagée et responsable de France. Cette distinction matérialise l'engagement de Largo dans une démarche de développement durable qui s'inscrit au cœur de son ADN et dans le respect de tous ses partenaires.**

### **L'ambition de Largo : impliquer l'ensemble de ses salariés dans sa démarche RSE**

Largo s'est engagé dans une démarche de structuration de ses actions sociétales et environnementales avec la labélisation Lucie, alignée sur la norme internationale ISO 26000, qui fait référence en France en matière de RSE. Cette démarche s'inscrit dans une volonté d'impliquer l'ensemble des salariés de Largo pour que la RSE soit au cœur de son développement. Un travail collaboratif a ainsi été réalisé avec 31% des collaborateurs, incluant tous les métiers, de la réparation à la logistique, en passant par les achats ou les fonctions marketing, afin de définir les prises d'engagement de l'entreprises sur les 7 thèmes suivants :

- La gouvernance de l'organisation
- Les droits de l'Homme
- Les relations et les conditions de travail
- L'environnement
- Les bonnes pratiques dans les affaires
- Les questions relatives aux consommateurs
- Les communautés et le développement local

*« Il était important pour nous, collaborateurs, de pouvoir être impliqués dans cette démarche de labellisation. Nous avons ainsi pu tous ensemble définir ce que devaient être les engagements de Largo en matière de RSE. Savoir que son métier a du sens et que l'on peut avoir un impact positif sur notre environnement est aussi un moteur pour avancer », commente Léo, collaborateur au service réparation de Largo.*

Un audit externe a été réalisé par l'organisme de certification RSEVAL et un comité de labellisation indépendant a ensuite attribué le label Lucie, après examen du rapport et des engagements pris par Largo pour progresser au cours des trois prochaines années.

## Une démarche RSE au cœur de l'ADN de Largo

Largo fait évoluer sans cesse son organisation, son offre et ses services pour soutenir sa politique RSE, celles de ses partenaires, les pratiques d'achat des citoyens et participer pleinement à l'économie circulaire. Son approche s'inscrit en cohérence avec les orientations gouvernementales en faveur de la transition écologique pour une économie décarbonée, comme par exemple la réduction nette d'au moins 55% des émissions de gaz à effet de serre d'ici à 2030, par rapport au niveau de 1990<sup>1</sup>.

« Pour accompagner la croissance de Largo et afin d'orienter notre stratégie, nous avons décidé dès 2020 d'avoir parmi nos objectifs prioritaires l'obtention d'une reconnaissance externe de notre démarche RSE. La délivrance du label Lucie 26000 vient récompenser nos premiers engagements et nous permet de structurer notre feuille de route dans une volonté d'amélioration continue de notre politique RSE » explique Christophe Brunot, Co-fondateur de Largo.

Pour rappel, la politique RSE de Largo s'articule autour de trois axes :

- Le bien-être au travail et le développement des compétences de ses collaborateurs ;
- Une approche industrielle du reconditionnement qui offre aux consommateurs une expérience proche du neuf, tout en permettant le prolongement de la durée de vie des Smartphones et donc la réduction de l'utilisation de minerais nécessaires à leur fabrication ;
- La transparence de ses pratiques et l'accompagnement de la mise en place d'une réglementation du secteur.

## Les engagements de Largo

Largo a également pris des engagements qui vont dans le sens de son développement :

- remplacement des packagings par un emballage éco-conçu et biodégradable ;
- mise en place de partenariats avec des associations environnementales et sociétales ;
- participation à la rédaction d'une méthode de valorisation des émissions évitées par le reconditionnement pour que l'ensemble de la filière puisse accéder au Label Bas Carbone.

### À propos de LARGO :

Créé en 2016, Largo est un Groupe fondamentalement engagé dans l'économie circulaire. Avec plus de 50 collaborateurs basés à Nantes Largo reconditionne des Smartphones, des tablettes ou des ordinateurs portables. Positionné sur l'ensemble de la chaîne de valeur, du sourcing au reconditionnement jusqu'à la distribution, Largo ambitionne d'être l'acteur de référence du reconditionnement responsable. Précurseur en matière de transparence, Largo a investi en 2018 dans un outil de production perfectionné qui lui permet d'optimiser ses process et la qualité de ses produits.

Entièrement internalisé en France, le site de reconditionnement offre une maîtrise de chaque étape clé: réception, tests, réparation, contrôle qualité et SAV. Depuis sa création, Largo a déjà reconditionné plus de 170 000 Smartphones et réalisé un chiffre d'affaires de près 10,3 M€ en 2020.

Pour plus d'informations : [www.largo.fr](http://www.largo.fr)

---

<sup>1</sup> Accord annoncé par la Commission Européenne le mercredi 21 avril 2021



### **Contacts**

#### **Largo**

Direction Financière  
[finances@largo-france.fr](mailto:finances@largo-france.fr)

#### **NewCap**

Relations investisseurs  
Thomas Grojean/Quentin Massé  
[largo@newcap.eu](mailto:largo@newcap.eu)  
01 44 71 94 94

#### **NewCap**

Relations Médias  
Nicolas Merigeau  
[largo@newcap.eu](mailto:largo@newcap.eu)  
01 44 71 94 98

### **Contacts presse**

Agence Proches

Samantha Duron – 07 64 01 74 35 – [samantha.duron@agenceproches.com](mailto:samantha.duron@agenceproches.com)

Kelly Martin - 06 63 52 94 74 – [kelly.martin@agenceproches.com](mailto:kelly.martin@agenceproches.com)

### **A propos de l'Agence LUCIE :**

Créé en 2007, le Label LUCIE 26000 récompense l'engagement d'une organisation en matière de responsabilité sociétale selon les lignes directrices de la norme ISO 26000. L'Agence LUCIE développe également différentes solutions pour permettre à toutes les organisations de devenir plus engagées et responsables à travers des labels thématiques tels qu'ENVOL, le label Numérique Responsable ou encore Biodiversity Progress. La Communauté LUCIE rassemble aujourd'hui plus de 800 structures qui partagent les mêmes valeurs et la même volonté : rendre ce monde plus juste et plus respectueux des hommes et des territoires. Notre mission : donner aux organisations les moyens de devenir des acteurs ayant un impact positif.

<https://agence-lucie.com>