



Christophe Brunot

Président du conseil d'administration de Largo

“ Largo conforté par son exercice 2021 ”

Propos recueillis par Arnaud Bivès
Publié le 26/01/2022 à 08h00



Boursier.com : Votre chiffre d'affaires 2021 ressort à 17,6 ME. Etes-vous dans les clous pour atteindre l'objectif annoncé lors de l'IPO ?

C.B. : La progression, +71%, ressort effectivement en ligne avec l'objectif annoncé lors de l'introduction en bourse, à savoir un chiffre d'affaires supérieur à 70 ME en 2025. Le dernier trimestre a accouché d'une progression de +69% témoignant du maintien de la dynamique commerciale et confortant notre développement. Cette bonne performance s'explique par le renouvellement de la confiance de la part des clients grande distribution, le déploiement de l'offre B2B et le démarrage prometteur du site Internet de Largo et de la business unit Opérateurs.

Boursier.com : Quid de l'EBITDA?

C.B. : Notre objectif est toujours de parvenir à un EBITDA positif sur l'exercice 2022 et de 7% en 2025.

Boursier.com : Qu'est-ce qui vous rend optimiste pour la suite ?

C.B. : Le marché est là! Nous l'avons constaté en 2020 durant la séquence la plus forte de pandémie et de confinement où les ventes globales du marché reconditionné ont progressé pour atteindre 700 ME soit une part de marché de 14% par rapport au neuf, en hausse de 3 points. 2,6 millions de smartphones ont été vendus en 2020, contre 2,2 millions en 2019. Cette année, le Milliard d'Euros devrait être atteint. Notamment parce que les téléphones que nous reconditionnons sont des modèles incorporant de plus en plus de valeur. La réglementation nous est aussi favorable avec la loi anti-gaspillage et l'obligation de consacrer 20% d'équipements reconditionnés dans les appels d'offres publics.

Boursier.com : Comment se déroule votre plan d'investissements ?

C.B. : Notre plan d'investissements de deux ans se poursuit avec pour objectif d'automatiser la production. Pour ce faire, nous avons mis en service, en décembre dernier, des robots prenant en charge les tâches les plus répétitives, permettant aux opérateurs de se concentrer sur des activités à plus forte valeur ajoutée. Ces équipements automatisés, entièrement sécurisés et fonctionnant sous supervision des opérateurs, sont capables d'effectuer des tests précis et rapides sur Smartphones incluant des fonctions du toucher, de la vue et de l'ouïe. Ces robots peuvent atteindre une cadence de 20 appareils contrôlés par heure.

Boursier.com : Quelle production serez-vous en mesure de délivrer ?

C.B. : Grâce à l'automatisation et aussi grâce à l'extension prochaine du site industriel, la société sera en mesure d'accroître sa capacité de reconditionnement de 13 000 produits par mois fin 2021, à plus de 25 000 produits à fin 2022.

Boursier.com : La croissance externe fait-elle partie de vos projets? Et via quel financement?

C.B. : Nous ne l'excluons pas mais dans l'immédiat nous ne menons pas de projet en ce sens. Si cela devait être le cas, nous nous intéresserions à une cible disposant déjà de solides partenariats. Concernant le financement, le recul du titre en Bourse depuis l'IPO ne nous incite pas à lever des fonds aux cours actuels pour mener une telle opération.